HIPERMARC S.A. Y FILIALES

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Correspondiente al periodo terminado

al 31 de marzo de 2020

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Índice

Página

ESTADO INTERMEDIO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO CONSOLIDADO 4

ESTADO INTERMEDIO DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO POR FUNCIÓN 6

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO 7

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO 8

NOTA 1.- INFORMACIÓN GENERAL 9

NOTA 2.- RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES 27

2.1 Bases de preparación 27
2.2 Bases de consolidación 29
2.3 Información financiera por segmentos operativos 31
2.4 Transacciones en monedas extranjeras y unidades de reajuste 31
2.5 Efectivo y equivalentes al efectivo 32
2.6 Instrumentos financieros 32
2.7 Deterioro de activos financieros 34
2.8 Inventarios 34
2.9 Pagos anticipados 35
2.10 Propiedades, plantas y equipos 35
2.11 Arrendamientos 35
2.12 Propiedades de Inversión 36
2.13 Activos no corrientes mantenidos para la venta 36
2.14 Activos intangibles 36
2.15 Plusvalía 37
2.16 Deterioro de activos no corrientes distintos del menor valor de inversiones 37
2.17 Impuesto a la renta e impuestos diferidos 38
2.18 Beneficios a los empleados 38
2.19 Provisiones 39
2.20 Reconocimiento de ingresos 39
2.21 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados 39
2.22 Costos de venta de productos 40
2.23 Gastos de comercialización (marketing y ventas) 40
2.24 Gastos de distribución 40
2.25 Gastos de administración 40
2.26 Estado de flujos de efectivo 40
2.27 Medio ambiente 41

NOTA 3.- ESTIMACIONES Y APLICACIONES DEL CRITERIO PROFESIONAL 41

NOTA 4.- INSTRUMENTOS FINANCIEROS 42

NOTA 5.- INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS OPERATIVOS 43

NOTA 6.- COMBINACIONES DE NEGOCIOS 46

NOTA 7.- INGRESOS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN 46

NOTA 8.- COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA 46

NOTA 9.- OTRAS GANANCIAS O PÉRDIDAS 47

NOTA 10.- DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR 47
NOTA 11.- CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS 49
NOTA 12.- INVENTARIOS 52
NOTA 13.- INVERSIONES EN ASOCIADAS 52
NOTA 14.- PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS 53
NOTA 15.- PROPIEDADES DE INVERSIÓN 54
NOTA 16.- IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS 60
NOTA 17.- ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR 61
NOTA 18.- PROVISIONES 62
NOTA 19.- INTERÉS MINORITARIO 62
NOTA 20.- PATRIMONIO NETO ATRIBUIBLE A LOS ACCIONISTAS 63
NOTA 21.- CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES 65
NOTA 22.- MEDIO AMBIENTE 70
NOTA 23.- HECHOS RELEVANTES 71
NOTA 24.- EVENTOS POSTERIORES 71

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

ESTADO INTERMEDIO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO CONSOLIDADO

Estado de Situación Financiera Clasificado	Nota	31-03-2020 M$	31-12-2019 M$
Estado de Situación Financiera			
Activos			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo		1.532.093	4.674.432
Otros activos financieros, corrientes		140.214	59.274
Otros activos no financieros, corrientes		1.147.963	1.145.954
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	10	2.027.911	2.599.814
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	11	14.583.388	11.283.461
Inventarios	12	3.538.471	3.348.915
Activos por impuestos, corrientes	16	523.966	426.326
Activos corrientes totales		23.494.006	23.538.176
Activos no corrientes			
Otros activos financieros, no corrientes		1.838.352	1.582.843
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	11	10.754.368	11.158.870
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	13	2.448	2.448
Activos intangibles distintos de la plusvalía		8.672	8.672
Propiedades, planta y equipo	14	1.727.303	1.740.279
Propiedad de inversión	15	60.318.953	57.706.034
Activos por impuestos diferidos		4.224.694	4.224.694
Total de activos no corrientes		78.874.790	76.423.840
Total de activos		**102.368.796**	**99.962.016**

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

ESTADO INTERMEDIO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO CONSOLIDADO

Estado de Situación Financiera Clasificado	Nota	31-03-2020 M$	31-12-2019 M$
Estado de Situación Financiera			
Patrimonio y pasivos			
Pasivos			
Pasivos corrientes			
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	17	2.089.947	2.558.598
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	11	1.792.287	1.717.907
Otras provisiones, corrientes	18	884.347	805.649
Pasivos por impuestos, corrientes	16	527.093	437.091
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes		48.924	44.443
Otros pasivos no financieros, corrientes		5.675.056	5.043.510
Pasivos corrientes totales		11.017.654	10.607.198
Pasivos no corrientes			
Otras cuentas por pagar, no corrientes	17	1.134.281	1.088.112
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	11	10.737.604	11.094.062
Pasivo por impuestos diferidos		3.086.427	3.086.427
Otros pasivos no financieros, no corrientes		30.069	28.437
Total de pasivos no corrientes		14.988.381	15.297.038
Total pasivos		26.006.035	25.904.236
Patrimonio			
Capital emitido	20	71.560.356	71.560.356
Ganancias (pérdidas) acumuladas	20	10.106.588	9.636.600
Otras reservas		-6.106.473	-7.940.103
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		75.560.471	73.256.853
Participaciones no controladoras	19	802.290	800.927
Patrimonio total		76.362.761	74.057.780
Total de patrimonio y pasivos		**102.368.796**	**99.962.016**

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

ESTADO INTERMEDIO DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO POR FUNCIÓN

Estado de Resultados Por Función (M$)	Nota	Acumulado Período Actual 01-01-2020 31-03-2020	Acumulado Período Anterior 01-01-2019 31-03-2019
Estado de resultados			
Ganancia (pérdida)			
Ingresos de actividades ordinarias	7	2.520.158	2.405.778
Costo de ventas	8	-1.484.303	-1.405.759
Ganancia bruta		1.035.855	1.000.019
Costos de distribución	8	-132.265	-113.223
Gasto de administración	8	-954.868	-623.616
Otras ganancias (pérdidas)	9	134.620	-44.461
Ingresos financieros		147.729	195.561
Costos financieros		-301.531	-306.144
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación		-1.295	-1.042
Diferencias de cambio		54.702	-451.279
Resultados por unidades de reajuste		216.100	770.132
Ganancias (pérdidas) que surgen de la diferencia entre el valor libro anterior y el valor justo de activos financieros reclasificados medidos a valor razonable		272.304	-37.304
Ganancia (pérdida), antes de impuestos		471.351	388.643
Gasto por impuestos a las ganancias		-	-
Ganancia (pérdida)		**471.351**	**388.643**
Ganancia (pérdida), atribuible a			
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora		469.988	385.392
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras		1.363	3.251
Ganancia (pérdida)		**471.351**	**388.643**
Ganancias por acción			
Ganancia por acción básica			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas		0,37354	0,30800
Ganancia (pérdidas por acción básica en operaciones discontinuadas		-	-
Ganancia (pérdida) por acción básica		0,37354	0,30800

Estado de Resultados Integral	Nota	Acumulado Período Actual 01-01-2020 31-03-2020	Acumulado Período Anterior 01-01-2019 31-03-2019
Estado del resultado integral			
Ganancia (pérdida)		471.351	388.643
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos			
Diferencias de cambio por conversión			
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos		1.833.630	-651.204
Otro resultado integral		1.833.630	-651.204
Resultado integral total		2.304.981	-262.561
Resultado integral atribuible a			
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		2.303.618	-265.812
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras		1.363	3.251
Resultado integral total		**2.304.981**	**-262.561**

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Estado de cambios en el patrimonio (M$)

	Nota	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de ganancias o pérdidas en la remedición de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2020		71.560.356	-7.783.837	-156.266	-7.940.103	9.636.600	73.256.853	800.927	74.057.780
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)						469.988	469.988	1.363	471.351
Otro resultado integral			1.833.630	-	1.833.630		1.833.630	-	1.833.630
Resultado integral			1.833.630	-	1.833.630	469.988	2.303.618	1.363	2.304.981
Total de cambios en patrimonio		-	1.833.630	-	1.833.630	469.988	2.303.618	1.363	2.304.981
Saldo Final Período Actual 31/03/2020	**20**	**71.560.356**	**-5.950.207**	**-156.266**	**-6.106.473**	**10.106.588**	**75.560.471**	**802.290**	**76.362.761**

Estado de cambios en el patrimonio (M$)

	Nota	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de ganancias o pérdidas en la remedición de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2019		71.560.356	-8.388.922	-156.266	-8.545.188	10.436.942	73.452.110	778.474	74.230.584
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)						385.392	385.392	3.251	388.643
Otro resultado integral			-651.204	-	-651.204		-651.204	-	-651.204
Resultado integral			-651.204	-	-651.204	385.392	-265.812	3.251	-262.561
Total de cambios en patrimonio		-	-651.204	-	-651.204	385.392	-265.812	3.251	-262.561
Saldo Final Período Actual 31/03/2019	**20**	**71.560.356**	**-9.040.126**	**-156.266**	**-9.196.392**	**10.822.334**	**73.186.298**	**781.725**	**73.968.023**

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Estado de Flujo de Efectivo Directo (M$)	Acumulado Período Actual 01-01-2020 31-03-2020	Acumulado Período Actual 01-01-2019 31-03-2019
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	2.937.841	2.674.981
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	-2.184.141	-2.331.407
Pagos a y por cuenta de los empleados	-346.076	-252.874
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) la operación	**407.624**	**90.700**
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de operación	-564.743	-430.738
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	**-157.119**	**-340.038**
Préstamos a entidades relacionadas	-	-420.785
Compras de Propiedades, Planta y Equipo, Clasificados como actividades de inversión	-42.678	-5.124
Cobros a entidades relacionadas	742.081	718.190
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de inversión	1.469	10.947
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**700.872**	**303.228**
Préstamos de entidades relacionadas	-	-
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	-3.690.570	-11.983
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	**-3.690.570**	**-11.983**
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**-3.146.817**	**-48.793**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	4.478	-
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	**-3.142.339**	**-48.793**
Efectivo y Equivalentes al efectivo al principio del Periodo	4.674.432	2.694.386
Efectivo y Equivalentes al efectivo al Final del Periodo	**1.532.093**	**2.645.593**

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

NOTA 1.- INFORMACIÓN GENERAL

Hipermarc S.A. antes Supermercados Unimarc S.A. remonta sus orígenes al año 1961 cuando la empresa predecesora, Unicoop Limitada, comenzó a operar. Unicoop dirigió sus esfuerzos al segmento de altos ingresos, primer segmento de la población que cambió sus hábitos de compras, pasando de las tiendas de abarrotes a los supermercados.

En 1982 el Grupo Errázuriz, a través de una filial, compró Unicoop, y renombró la compañía "Unimarc". Al momento de la compra, Unicoop contaba con 13 locales y una venta neta de $ 48.437 millones. Entre 1982 y 1990 Unimarc emprendió e implementó un programa de expansión incorporando 13 nuevos locales e introduciendo la marca Multiahorro.

Entre 1991 y 1998 la empresa operó en Argentina, bajo el nombre de Supermercados Hipermarc S.A., alcanzado a tener 6 locales. En Junio de 1999 se arrendó la operación de estos locales a la empresa Supermercados Norte S.A.

Con fecha 12 de abril de 1993, el Grupo Errázuriz procedió inscribir en la Superintendencia de Valores y Seguros a la sociedad Comercial e Inmobiliaria Unimarc S.A. en el registro de valores bajo el N° 447. Posteriormente, en Junta Extraordinaria de Accionista celebrada el 26 de abril de 1996, se acordó la modificación de su razón social a Supermercados Unimarc S. A., según consta en escritura pública de la misma fecha ante el Notario señor Kamel Saquel Zaror.

Durante 1999 la empresa decidió tener solo la marca Unimarc en sus locales con el objetivo de capitalizar la favorable reputación de ella, por lo cual, durante el año se cambió el formato "Multiahorro" a "Unimarc". Además, creó un área que se proponía entregar variedad y verdaderas alternativas para el hogar de nuestros clientes; básicamente, implementado productos del rubro en espacios seleccionados en ciertos supermercados de la cadena Unimarc, comenzando así su emprendedor desarrollo del concepto Unihome.

Paulatinamente, y a partir del año 2005 el área fue adquiriendo mayor presencia y personalidad propia, primero por la excelente respuesta y demanda de nuestros fieles clientes, como también por la irrupción de nuevos productos de excelente calidad a muy bajos precios. Novedades e importantes oportunidades como es la incorporación de productos importados al alcance de todos y su expansión a más de 33 salas en el país con imponente presencia en cada uno de ellos, hicieron de Unihome (sección de la mejor ropa, calzado, textil, electrodomésticos, decoración y hogar) una de las tiendas del rubro más conveniente del país.

Con fecha 13 de diciembre de 2007 se materializó la enajenación, cesión y arriendo de un conjunto de activos, tanto de la sociedad como de su grupo controlador que, en su globalidad, permitían la operación del negocio de supermercados (Unimarc) en Chile, sin que ello haya significado la enajenación de la sociedad o parte de ella.

A la fecha la compañía mantiene aquellos negocios que han sido de su giro y/o complementarios al negocio retail como el arriendo del local de La Florida, el rubro agroindustrial en Chile y 5 locales en Argentina arrendados a terceros, donde destacan Supermercados Carrefour y Cencosud (tiendas Easy).

Con fecha 17 de diciembre de 2007 en junta extraordinaria de accionistas ante notario Enrique Tornero Figueroa la sociedad cambio su razón social a Hipermarc S.A.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Razón Social : Hipermarc S.A.
R.U.T. : 96.621.750-2
Domicilio Legal : Amunátegui 178, Piso 4
Domicilio Comercial : Amunátegui 178, Piso 4
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima Abierta.
Inscripción Registro de Valores : 447

DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Acta de Constitución
Ciudad : Santiago
Notaria : René Benavente Cash
Fecha : 24 de Octubre de 1991
Fecha de Inscripción : A Fojas 32.908, N° 16.756 del 25 de Octubre de 1991, en el Registro de Comercio de Stgo.
Publicación en el Diario Oficial : 04 de Noviembre de 1991
Dirección : Amunategui N° 178 Piso 4, Santiago
Fono : 5406000

PROPIEDAD DE LA ENTIDAD

PROPIEDAD Y ACCIONISTAS

N°	ACCIONISTAS	R.U.T.	%	N° DE ACCIONES
1	SOC. AGRICOLA GANADERA Y FOREST. LAS CRUCES S.A.	78791770-4	44,88%	566.323.336
2	INVERSIONES FAMILIARES S.A.	96985920-3	36,02%	454.562.404
3	BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.	96571220-8	5,52%	69.598.181
4	SANTANDER C.B. LTDA.	96683200-2	2,10%	26.484.155
5	ITAU CORPBANCA CORREDORES DE BOLSA S.A.	96665450-3	2,02%	25.446.751
6	CONSORCIO CORREDORES DE BOLSA S.A.	96772490-4	1,60%	20.240.897
7	BTG PACTUAL CHILE S.A. C. DE BOLSA	84177300-4	1,28%	16.117.503
8	LARRAIN VIAL CORREDORES DE BOLSA	80537000-9	1,19%	14.967.425
9	NEGOCIOS Y VALORES S.A. C. DE B.	96586750-3	0,89%	11.251.449
10	BCI CORREDORES DE BOLSA S.A.	96519800-8	0,80%	10.113.382
11	VALORES SECURITY S.A. C. DE B.	96515580-5	0,76%	9.626.219
12	BICE INVERSIONES CORREDORES DE BOLSA S.A.	79532990-0	0,68%	8.619.730
13	MBI CORREDORES DE BOLSA	96921130-0	0,38%	4.844.509
14	FINANZAS Y NEGOCIOS C. DE B.	95319000-1	0,31%	3.972.056
15	BANCOESTADO CORREDORES DE BOLSA	96564330-3	0,27%	3.426.767
16	EUROAMERICA C. DE BOLSA S.A.	96899230-9	0,24%	2.992.780
17	PARTICULARES		1,06%	13.262.075
	TOTAL		**100,00%**	**1.261.849.619**

Tipo de Accionista	% de Participación	Número de Accionistas
10% o mas de participación	80,90%	2
Menos de 10% de participación	19,10%	213
Totales	**100%**	**215**
Controlador de la Sociedad	44,88%	1

Controlador de la Sociedad:
Sociedad Agrícola Ganadera y Forestal Las Cruces S.A. 44,88000 %

Controlador de Sociedad Agrícola Ganadera y Forestal Las Cruces S.A. es:
Ganadera La Cruz S.A. 63,830 %

El controlador final de la Sociedad es la Familia Errázuriz, compuesta por las siguientes personas: Don Francisco Javier Errázuriz Talavera (Rut:4.344.468-9), su cónyuge Doña María Victoria Ovalle Ovalle (Rut:5.567.780-8) y sus hijos; Francisco Javier Errázuriz Ovalle (Rut:7.982.073-3), Matías Rafael

Errázuriz Ovalle (Rut:9.218.738-1), María Victoria Errázuriz Ovalle (Rut:6.998.689-7), María Ignacia Errázuriz Ovalle (Rut:8.457.668-9), Macarena Errázuriz Ovalle (Rut:16.100.883-4), Magdalena Errázuriz Ovalle (Rut:16.100.882-6) y Carolina Errázuriz Ovalle (Rut:10.173.270-3).

ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL

La sociedad está administrada por su Directorio, el cual está compuesto al 31 de marzo de 2020 por las siguientes personas, existiendo 2 cargos vacantes:

A) DIRECTORIO

Sr. Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Rut.: Nº 7.982.073-3
Presidente del Directorio

Sr. Eduardo Viada Aretxabala
Rut.: Nº 7.128.931-1
Director

Sr. Néstor Velásquez Sánchez
Rut.: Nº 10.292.026-0
Director

Sr. Hernán Mora Diez
Rut.: Nº 11.479.052-4
Director

Sr. Alejandro Puelles Ocaranza
Rut.: Nº 10.174.215-6
Director

Sr. Nibaldo Sepúlveda Mojer
Rut.: Nº 6.183.330-7
Gerente General

B) ADMINISTRACIÓN

Cargo	:	Gerente General
Nombre	:	Nibaldo Sepúlveda M.
Título	:	Ingeniero Comercial
Cédula de Identidad	:	6.183.330-7

Cargo	:	Contador General
Nombre	:	Jaime Flores
Título	:	Contador General
Cédula de Identidad	:	10.394.303-5

PERSONAL

La sociedad matriz y filiales presentan al 31 de marzo de 2020, la siguiente dotación de personal:

Sociedad	N° Dotación de Personal
Hipermarc S.A. (matriz)	1
Interagro S.A.	16
Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	37

COMITÉ DE DIRECTORES

La sociedad no ha constituido Comité de Directores por no cumplir con requisitos establecidos en la ley 18.046 artículo 50 bis, en Circular 1526 de la Superintendencia de Valores y Seguros.

REMUNERACIÓN AL DIRECTORIO Y/O ADMINISTRADORES

Durante los ejercicios al 31 de marzo de 2020 y 31 de diciembre de 2019 no se ha pagado por la matriz, filial o coligada dieta, gastos de representación, viáticos, regalías, etc. a los directores por el ejercicio de sus funciones.

Durante los ejercicios al 31 de marzo de 2020 y 31 de diciembre de 2019, la Sociedad no ha pagado remuneraciones a la plana ejecutiva.

Durante los ejercicios al 31 de marzo de 2020 y 31 de diciembre de 2019 no existen indemnizaciones y/o planes de incentivo pactados con el directorio y/o administradores.

Durante los ejercicios al 31 de marzo de 2020 y 31 de diciembre de 2019 no existen gastos en asesoría del directorio.

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS DE LA ENTIDAD

DESCRIPCIÓN DE LOS SECTORES EN LOS QUE PARTICIPA

La sociedad mantiene y potenciará aquellos negocios que han sido de su giro y/o complementarios al negocio retail como el arriendo del local de la Florida, los locales de Argentina y el rubro agroindustrial en Chile.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES O NEGOCIOS DE LA SOCIEDAD

Productos, negocios y actividades

Actualmente la Sociedad mantiene aquellos rubros de negocio que han sido de su giro y/o complementarios al negocio de supermercados, a saber; el negocio Agroindustrial a través de su filial Interagro S.A. y el Inmobiliario, tanto en Chile como en Argentina, a través de sus filiales, Inmobiliaria de Supermercados S.A. y Supermercados Hipermarc S.A. respectivamente.

Proveedores

Los principales proveedores del rubro Agroindustrial son Agricultores de Temporada, proveedores de insumos y de servicios de maquinarias agrícolas, exportadores de distintas partes del mundo de materias primas para la producción de líneas de congelados.

Propiedades

En Chile, Inmobiliaria de Supermercados S.A. es dueña de parte de un terreno ubicado en la zona oriente de la región metropolitana y a través de un Leasing Financiero de la propiedad denominada "Supermercado La Florida". En Argentina de 3 locales propios y 2 concesionados a Municipalidades.

Seguros

La sociedad mantiene vigente seguros por los bienes muebles e inmuebles.

Contratos

En el caso del negocio inmobiliario en Chile y Argentina existen contratos con todos sus arrendatarios. En cuanto al negocio agroindustrial, existen contratos con agricultores, algunos proveedores y empresas de servicios. En Argentina se mantienen contratos de arriendos con todos los arrendatarios y proveedores de servicios.

Concesiones y sub-concesiones recibidas (Argentina)

a) Municipalidad de Quilmes

El 14 de mayo de 1997, la Sociedad celebró con la Municipalidad de Quilmes un contrato mediante el cual la Municipalidad le concede la construcción, administración y explotación del emprendimiento comercial "Paseo Viejo Mercado de Quilmes". El término de duración de la concesión es de 30 años, contados a partir de la aprobación definitiva del proyecto, lo que operó al tiempo del otorgamiento de la habilitación municipal. El plazo original podrá ser prorrogado por sucesivos períodos de 10 años conforme lo determina el artículo 231 de la Ley Orgánica Municipal.

El canon único que la Municipalidad percibió por la concesión fue la construcción de un edificio municipal. Este edificio se encuentra registrado dentro del rubro "Otros créditos – Canon pagado por adelantado".
Al vencimiento del plazo de concesión y de sus prórrogas, todos los bienes y construcciones pasarán al dominio municipal.

b) Municipalidad de Tres de Febrero

El 29 de febrero de 1996, la Sociedad firmó con Centro Cívico Caseros S.A. (en adelante "CCC S.A."), sub-concesionario de algunos módulos de la construcción del emprendimiento edilicio "Centro Cívico Caseros", un contrato mediante el cual CCC S.A. sub-concesionó la construcción, administración y explotación de un supermercado, ubicado en Caseros.

El plazo de duración de la concesión es de 30 años, contados a partir de la aprobación definitiva del proyecto, lo que operó al tiempo del otorgamiento de la habilitación municipal. El plazo original podrá ser prorrogado por sucesivos períodos de 10 años conforme lo determina el artículo 231 de la Ley Orgánica Municipal.

Arriendos de propiedades y de concesiones (sub-concesiones)

a) Convenios con INC S.A.

El 1º de julio de 1999 se firmó un contrato de Transferencia Parcial de Fondo de Comercio con Supermercados Norte S.A. (en adelante "Norte") por medio del cual la Sociedad le transfirió contratos de alquiler por locales ubicados en Caballito y San Fernando, con las mejoras introducidas y el equipamiento existente. Al mismo tiempo, le otorgó a Norte, por el plazo de 10 años prorrogables por 10 más, sobre el total de los arriendos efectuados. Belgrano y las concesiones de los locales de Quilmes y Caseros.

Adicionalmente, la Sociedad se comprometió a abandonar el desarrollo de la actividad supermercadista en

la República Argentina por el plazo de 10 años. La concesión finalizó el 30 de junio de 2009.

Con fecha 30 de diciembre de 2010 la Sociedad ha renovado hasta el 30 de junio de 2014 los contratos por arriendo de los locales de Belgrano y Federico Lacroze, y por la concesión del local ubicado en Quilmes con INC S.A. (Supermercados Carrefour).

Con fecha 30 de septiembre de 2015, la Sociedad presentó a INC una propuesta para la renovación de los contratos por la concesión de los locales de Belgrano y la sub-concesión del local ubicado en Quilmes, por los plazos de 20 y 13 años, respectivamente. Sin perjuicio de lo anterior, el contrato correspondiente al local de Quilmes preveía una opción irrevocable de prórroga por 7 años, en el supuesto de que la Municipalidad de Quilmes celebre con Supermercados Hipermarc S.A. la prórroga del contrato de concesión por un plazo de misma duración o mayor.

Esta propuesta establecía que se consideraba aceptada con el pago por parte de INC del Canon correspondiente al mes de octubre 2015. Este nuevo Canon fue abonado por Carrefour con fecha 9 de octubre de 2015.

INC S.A. abona mensualmente, un canon de suma fija o una suma equivalente al 2% de las ventas netas, el que resulte mayor entre ambos.

Durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2016, la Sociedad recibió por parte de INC anticipos a cuenta de los cánones de alquiler. Por este motivo, la Sociedad mantiene registrado al 31 de diciembre de 2019 dentro del rubro de “Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar” Corrientes, el saldo no devengado a esa fecha por miles de pesos chilenos $ 68.991.

Por otra parte, durante el año 2018, INC decidió rescindir anticipadamente los contratos correspondientes a los locales ubicados en Quilmes y Avenida Federico Lacroze 1755/57/59/61/63 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, de acuerdo con las cláusulas establecidas en los respectivos contratos. Por esta razón, al 31 de diciembre de 2019 el único contrato vigente entre INC y la Sociedad es el correspondiente al inmueble ubicado en el barrio de Belgrano de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Av. Monroe 1655).

b) Convenios con Cencosud S.A.

Con fecha 2 de diciembre de 2005, la Sociedad firmó con Cencosud un contrato de arriendo de la concesión del Local de Caseros por un plazo de 20 años, contados desde la fecha de entrega la cual se efectuó el 6 de enero de 2006, para la instalación de un local Easy, el cual fue inaugurado en agosto de 2006.

Asimismo, con fecha 4 de agosto de 2006, la Sociedad firmó con Cencosud un contrato de usufructo oneroso, por un plazo de 20 años, contados desde la fecha de la firma del usufructo, sobre el bien raíz de Caballito. Producido el vencimiento de la concesión, el usufructuario tendrá la opción de alquilar dichos inmuebles por un plazo de 10 años.

c) Convenio con Smartfit S.A.S

Con fecha 31 de mayo de 2018, la Sociedad firmó un contrato de locación con Smarfit S.A.S. (en adelante “Smarfit”) por el inmueble ubicado en la Avenida Federico Lacroze 1755/57/59/61/63 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires por un plazo de 48 meses contados a partir del 1 de octubre de 2018 con vencimiento el 30 de septiembre de 2022.

d) Convenio con COTO Centro Integral de Comercialización S.A.

Con fecha 26 de septiembre de 2018, la Sociedad firmó un contrato de sub-concesión con COTO Centro Integral de Comercialización S.A. (en adelante “COTO”) por un espacio dentro del Centro Comercial ubicado entre las calles Humberto Primo, Olavarría, Lavalle y Moreno, de la Localidad de Quilmes, Provincia de Buenos Aires para que COTO ofrezca exclusivamente como servicio, la instalación, funcionamiento y explotación comercial de un supermercado. El contrato establece que el plazo de la sub-

concesión será de ocho (8) años, seis (6) meses y diecisiete (17) días contados a partir del 26 de septiembre de 2018, venciendo el 13 de abril del 2027.
Sin perjuicio de lo anterior, el contrato establece que, si la Sociedad prorrogara su contrato de concesión con la Municipalidad de Quilmes, COTO tendrá la opción irrevocable para prorrogar también el mencionado contrato por un plazo de ocho (8) años contados a partir del vencimiento del plazo original (13 de abril de 2027), siempre y cuando el plazo de prórroga del contrato de concesión con la Municipalidad de Quilmes sea igual o superior.

La vigencia de dicho contrato se encontraba sujeta a que COTO obtuviera las factibilidades, permisos y aprobaciones tanto municipales como provinciales y nacionales para ejecutar obras en el espacio alquilado y ejercer la actividad comercial de supermercado bajo la razón social COTO Centro Integral de Comercialización S.A.

Finalmente, con fecha 14 de junio de 2019 COTO ha inaugurado el supermercado ubicado en la localidad de Quilmes, encontrándose el contrato en plena vigencia a partir de ese momento.

Marcas y Patentes

Actualmente la sociedad no tiene propiedad al respecto ni registro de marcas.

FACTORES DE RIESGO

Riesgos Relativos e Implicancias para Chile

El 2019 no fue un año fácil para América Latina y el resto del mundo. Los tres grandes motores del crecimiento regional, Brasil, México y Argentina, pasaron momentos difíciles y aunque, según las proyecciones, las cosas deberían mejorar este año, el panorama seguirá siendo muy desafiante.

Al bajo crecimiento económico se suma la incertidumbre política que recorre Latinoamérica, además de un contexto internacional marcado por la desaceleración. Aunque el crecimiento de la región continuará siendo bajo, al menos será un poco mejor que el de 2019.

Luego del rápido crecimiento derivado de los altos precios de las materias primas, la región se encuentra en una etapa de bajo desempeño, la región no sólo está creciendo más lentamente que otros mercados emergentes, sino también que economías avanzadas mucho más ricas.

Con todo, se pronostica un alza del Producto Interno bruto (PIB) para 2020 cercano al 1,8% y un 1,3%.

Los países han tenido que hacer ajustes fiscales de distintos tipos y es difícil tener crecimiento con un ajuste fiscal fuerte. En algunos casos, estos ajustes han dado lugar **a** turbulencias que van más allá de lo económico**,** que son más políticas.

América Latina enfrentará un contexto económico y social extremadamente complejo y una desaceleración generalizada. A este escenario se suman las crecientes demandas sociales y presiones por reducir la desigualdad y aumentar la inclusión social que han detonado con una intensidad inusual en algunos países de la región.

Entre los factores externos, influyen en el crecimiento las tensiones comerciales, la desaceleración global, además de la baja en la demanda y los precios de las materias primas que exportan muchos de los países de la región.

En Chile, las estimaciones se producen en medio del frenazo que ha sufrido la economía chilena en los últimos meses tras el estallido social de octubre pasado, el cual paralizó por algunas semanas el aparato productivo del país y que se tradujo en violentas caídas del comercio y el turismo, y una mayor presión al

mercado laboral.

El IPC en 2020 efectivamente estará en el rango indicado por el Banco Central, alrededor de un 3%, lo que podría ayudar a que las tasas de interés de largo plazo sigan bajas, estimulando de esa forma el consumo y globalmente a la economía, por el sólo hecho de generar demanda necesaria y dispuesta a adquirir bienes y servicios.

Respecto al precio del dinero, se espera que la tasa de interés se mantenga congelada en 1,75% por al menos 17 meses. Recién en 23 meses prevén que el emisor la eleve a 2,0%.

El dólar ha venido subiendo de manera agresiva en los últimos meses debido al impacto que ha sufrido el cobre por el coronavirus.

En esa línea, los expertos esperan que el tipo de cambio se aleje de la barrera de los $800 y que promedie los $ 780 en un horizonte de dos meses y baje a $ 758 en 11 meses.

Para el 2020 las proyecciones de crecimiento de la economía bordean el 3%, el precio del cobre bajará a USD 2,96 la libra, lo que es una baja sustancial de más de USD 3 la libra, debido a la guerra comercial.

En Chile la Compañía durante el año 2019 continuó desarrollando su negocio inmobiliario través de su matriz Hipermarc S.A. y filiales Hipermarc S.A. (Argentina) e Inmobiliaria de Supermercados S.A. (Chile) y el negocio Agroindustrial a través de la filial Interagro S.A. El resultado operacional consolidado tuvo un leve aumento con respecto al de 2018 (4,95%), llegando a MM$ 1.273.

Tal como se mencionaba anteriormente, la situación económica en Argentina ha afectado las expectativas de consumo interno, manejo de la inflación, tipo de cambio, tasa de riesgo, etc., originando, entre otras variables, impactos en las valorizaciones de las propiedades de inversión. A nivel consolidado, nuestra Compañía no ha estado ajena a estas variaciones obteniendo una pérdida antes de impuestos de MM$800, inferior en MM$ 845 a los MM$45 del año 2018, impactados por el tipo de cambio, la inflación (al ser considerada Argentina una economía hiperinflacionaria – NIC 29 y párrafo 43 de la NIC 21) y las normas contables (IFRS) en la valorización de las propiedades de inversión en Argentina.

Las expectativas para este año 2020 se concentran, al igual que los años anteriores, en potenciar el negocio Agroindustrial, mejorando la operación con la modernización de los equipos. En el área Inmobiliaria, principalmente en Argentina, si el consumo interno repunta y las variables cambiarias se estabilizan, esperamos mejorar los resultados.

Riesgos del Entorno

Existen distintos riesgos en el entorno que pueden afectar el desempeño de nuestros negocios, entre los principales podemos enumerar:

Cambios en las condiciones económicas podrían afectar el consumo (Argentina):

Cambios de las condiciones económicas en el mercado Argentino en que operamos podrían afectar la confianza de los consumidores y el gasto. Adicionalmente, las condiciones económicas futuras que afecten a la renta disponible de los consumidores, tales como el nivel de empleo, cambios en las condiciones del mercado de viviendas, la disponibilidad de crédito, niveles de inflación, tasa de interés, tasas de impuestos y los costos de combustible y energía, también podrían reducir el nivel de consumo.

Nuestro crecimiento y rentabilidad dependen del nivel de la actividad económica en Chile y Argentina:
Nuestra situación financiera y resultados operacionales dependen en gran medida de las condiciones económicas imperantes en los países en los que operamos. Las condiciones económicas en estos países pueden verse afectados por una variedad de factores que están más allá de nuestro control, incluyendo:

- Las políticas económicas y/o de otra índole impuestas por los gobiernos;
- Otros acontecimientos políticos y/o económicos;
- Los cambios de las normativas o procedimientos administrativos de las autoridades;
- Las políticas de inflación y los mecanismos utilizados para combatir la inflación;
- Los movimientos en los tipos de cambio de las divisas;
- Las condiciones económicas mundiales y regionales; y
- Otros factores.

Podríamos vernos afectados por devaluaciones y fluctuaciones de divisas:
El peso chileno y el resto de las monedas de los países donde operamos han estado sujetas a grandes devaluaciones y apreciaciones en el pasado y podrían estar sujetas a fluctuaciones significativas en el futuro. Una gran parte de los arriendos que facturamos se determinan en base dólar, lo que nos protege al riesgo de fluctuaciones de divisas, principalmente de monedas locales (Argentina) frente al dólar de EE.UU.

Riesgo de tasa de interés y de variación de tipo de cambio

Al 31 de marzo de 2020 la sociedad y sus filiales no presentan riesgo de tasa de interés por no tener deudas bancarias.

Hipermarc S.A. y filiales, no cuentan con contratos de derivados financieros que permitan disminuir el riesgo cambiario o la fluctuación de la tasa de interés.

POLÍTICA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

La Compañía durante los años 2019 y 2018 efectuó las inversiones según lo establecen sus estatutos, en aportes a sus filiales, aportes para inversión o formación de empresas filiales o coligadas, cuyo giro sea afín, relacionado o vinculado al giro de la empresa.

HIPERMARC S.A.

Durante los años comerciales 2019 y 2018 Hipermarc S.A., se ha desenvuelto en el área inmobiliaria y agroindustrial.

Las filiales o coligadas de Hipermarc S.A. principalmente desarrollan los siguientes giros:

TRANSPORTES
Transportes Santa María S.A.
Amunategui 178 Piso 4

ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE PERSONAL
Administradora de Supermercados S.A.
Agustinas 1161, Of.207, Santiago

COMPRA NACIONAL, IMPORTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS
Abastecimientos S.A.
Amunategui 178, Santiago.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS
Interagro S.A.
Avenida Kennedy 3781, Rancagua.

INVERSIONES
Organización y Servicios S.A.

Amunategui 178, Santiago

INMOBILIARIO
Inmobiliaria de Supermercados S.A.
Amunategui 178, Santiago.

Supermercados Hipermarc S.A.
Maipú 1210, Piso 5º, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

INFORMACIÓN SOBRE FILIALES

A continuación presentamos una descripción breve de las filiales de Hipermarc S.A.

A) Filiales Directas

A.1 Comercial Supermercado Santiago S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Comercial Supermercado Santiago S.A.
R.U.T.	: 87.678.200-6
Domicilio Legal	: Amunategui 178, Piso 4, Santiago
Domicilio Comercial	: Amunategui 178, Piso 4, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 31 de Diciembre de 1988
Fecha de Inscripción	: 14 de Marzo de 1989

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 505.206.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación : 99 %

5. - Directorio
Emilio Saraniti Martínez
Guillermo Rodríguez Rodríguez
Eduardo Viada Aretxabala

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante: 0,02 %

A.2 Hipermarc Internacional S.A. (ex Pan Carta S.A.)

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Hipermarc Internacional S.A.
R.U.T.	: 96.798.240-7
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Eduardo Pinto Peralta
Fecha	: 15 de Septiembre de 1999
Fecha de Inscripción	: 02 de Octubre de 1999

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 143.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles

4. - Porcentaje de Participación : 100 %

5. - Directorio

Emilio Saraniti Martínez
Oscar Espejo Núñez
Guillermo Rodríguez Rodríguez

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante: 0,03 %

B) Filiales Indirectas

B.1 Administradora de Supermercados S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Administradora de Supermercados S.A.
R.U.T.	: 86.360.500-8
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	:	Santiago
Notaria	:	Sergio Rodríguez Garcés
Fecha	:	11 de Septiembre de 1979
Fecha de Inscripción	:	11 de Septiembre de 1979

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 13.808.363.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, se en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta: 99,936%

5. - Directorio

Emilio Saraniti Martínez
Guillermo Rodríguez Rodríguez
Eduardo Viada Aretxabala

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 1,38 %

B.2 Supermercados Hipermarc S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	:	Supermercados Hipermarc S.A.
Domicilio Legal	:	Avda. Fondo de la Legua 1232
Domicilio Comercial	:	Avda. Fondo de la Legua 1232
Tipo de Sociedad	:	Sociedad Anónima
Ciudad	:	Buenos Aires, Argentina

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 5.174.820.

3. - Objeto Social

Esta empresa explota el giro Inmobiliario, arrendando los supermercados en la ciudad de Buenos Aires Argentina, opera con cuatro supermercados.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta: 99,99%

5. - Directorio

Eduardo Viada Aretxabala
Juan Ciliberto Benito
Jorge Spinassi

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 3,82%

B.3 Transportes Santa María S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Transportes Santa María S.A.
R.U.T.	: 96.629.940-1
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 14 de Enero de 1992
Fecha de Inscripción	: 23 de Enero de 1992

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 255.701.

3. - Objeto Social

Transportes Santa María S.A., fue creada para desarrollar el transporte de carga para las áreas urbanas y rurales dentro de Chile.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta: 99,6 %

5. - Directorio

Guillermo Rodríguez Rodríguez
Emilio Saraniti Martínez
Vacante

6.-Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz:0,12%

B.4 Abastecimientos S.A.

1. -Individualización y Naturaleza Jurídica

a)Identificación básica

Razón Social	: Abastecimientos S.A.
R.U.T.	: 88.627.400-9
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror

Fecha : 20 de Noviembre de 1981
Fecha de Inscripción : Enero 1982

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 1.202.

3. - Objeto Social

Abastecimientos S.A., tiene por objeto social el comercio de toda la clase de bienes por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compraventa, importación, distribución, comisiones para comprar, vender y consignación de toda clase de bienes muebles, sea como mayorista o minorista y obtener beneficios o rentas provenientes de inversiones en valores mobiliarios sean acciones o bonos, derechos en sociedades en personas o de cualquier tipo de bienes raíces o muebles, corporales o incorporales.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta: 100 %

5. - Directorio

Emilio Saraniti Martínez
Guillermo Rodríguez Rodríguez
Eduardo Viada Aretxabala

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 0,94%

B.5 Inmobiliaria de Supermercados S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social : Inmobiliaria de Supermercados S.A.
R.U.T. : 96.799.180-5
Domicilio Legal : Rojas Magallanes 1856, La Florida
Domicilio Comercial : Rojas Magallanes 1856, La Florida
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad : Santiago
Notaria : Kamel Saquel Zaror
Fecha : 16 de Julio de 1996
Fecha de Inscripción : 14 de Agosto de 1996

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 46.213.536.

3. - Objeto Social

Su objeto social es la realización de actividades comerciales, en especial la compra, venta, importación, por cuenta propia de bienes muebles o inmuebles y realización de cualquier clase de inversiones en valores mobiliarios.

4. - Porcentaje de Participación : 99,99996 %

5. - Directorio

Eduardo Viada Aretxabala
Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Emilio Saraniti Martínez
Guillermo Rodríguez Rodríguez
Vacante

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 4,81 %

B.6 Interagro S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Interagro S.A.
R.U.T.	: 96.836.500-2
Domicilio Legal	: Avenida Kennedy N°3781, Rancagua
Domicilio Comercial	: Avenida Kennedy N°3781, Rancagua
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 21 de Octubre de 1997
Fecha de Inscripción	: 31 de Octubre de 1997

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 268.324.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, en especial, la explotación del ramo de supermercados, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles

4. - Porcentaje de Participación: 100 %

5. - Directorio

Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Eduardo Viada Aretxabala
Andrés Pantucci Bertini

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante: 0,30 %

B.7 Comercial Hipermarc S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social : Comercial Hipermarc S.A.

R.U.T.	: 87.678.100-k
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: 31 de Diciembre de 1988
Fecha	: 28 de Febrero de 1989

2. - Capital Suscrito y Pagado: M$ 1.693.575.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación : 9,9 %

5. - Directorio

Emilio Saraniti Martínez
Guillermo Rodríguez Rodríguez

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 0,08 %

B.8 Comercial Supermercados Rancagua S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Comercial Supermercados Rancagua S.A.
R.U.T.	: 87.678.300-2
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 22 de Diciembre de 1980
Fecha de Inscripción	: 23 de Diciembre de 1980

2. - Capital Suscrito y Pagado **:** M$ 505.124.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles

4. - Porcentaje de Participación : 100 %

5. - Directorio

Emilio Saraniti Martínez
Oscar Espejo Núñez
Guillermo Rodríguez Rodríguez

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante 0,01 %

B.9 Organización y Servicios S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Organización y Servicios S.A.
R.U.T.	: 79.785.340-2
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207
Domicilio Comercial	: Amunategui 178, Santiago.
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 11 de Noviembre de 1995
Fecha de Inscripción	: 20 de Diciembre de 1995

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 3.834.613.

3. - Objeto Social

Organización y Servicios S.A., tiene por objeto social el comercio de toda clase de bienes por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compraventa, importación, exportación, distribución, comisiones para comprar y vender y consignación de toda clase bienes muebles, sea como mayorista y obtener beneficios o rentas provenientes de inversiones en valores mobiliarios, sean acciones o bonos, derechos en sociedades en personas o de cualquier tipo de bienes raíces o muebles, corporales o incorporales.

4. - Porcentaje de Participación : 99,956%

5. - Directorio

Guillermo Rodríguez Rodriguez
Emilio Saraniti Martínez
Eduardo Viada Aretxabala

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 4,26%

B.10 Emprendimientos Talcahuano S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Emprendimientos Talcahuano S.A.
R.U.T.	: 96.757.830-4
Domicilio Legal	: Amunátegui 178 Piso4, Santiago
Domicilio Comercial	: Amunátegui 178 Piso4, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 29 de Diciembre de de 1995
Fecha de Inscripción	: 09 de Febrero de 1996

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 3.453.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles

4. - Porcentaje de Participación : 100 %

5. - Directorio

Emilio Saraniti Martínez
Guillermo Rodríguez Rodríguez

6.-Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante: 0,01 %

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

El Directorio estableció como política de dividendos que las utilidades distribuibles generadas en los ejercicios comerciales anuales sean sometidas a la aprobación de la Junta respectiva que determinará si estas se distribuirán como dividendos o se destinarán a un fondo social. En todo caso, es voluntad del Directorio que al menos se reparta el 30% de las utilidades líquidas distribuibles del respectivo ejercicio como dividendo mínimo obligatorio, en la forma que estipula la ley y a menos que la unanimidad de las acciones emitidas con derecho a voto determine un porcentaje menor, o que la mayoría pertinente acuerde repartir un porcentaje mayor.

Los dividendos distribuidos durante los últimos años son los siguientes:

Año	Monto Repartido Histórico M$	Total Accionistas	$ Por Acción
1996	4.400.000	12	4,3284
1997	3.442.215	314	2,72793
1998	1.285.783	311	1,0818972
1999	2.079.644	361	1,64810
2000	31.294	340	0,0247999
2001	115.647	306	0,09164991

NOTA 2.- RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

A continuación, se describen las principales políticas de contabilidad adoptadas en la preparación de estos estados financieros consolidados.

2.1 Bases de preparación

Los presentes Estados Financieros Consolidados al 31 de marzo de 2020 y 31 de diciembre de 2019 han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados de situación financiera consolidados intermedios, al 31 de marzo de 2020 (no auditado) se presentan en forma comparativa con los del año terminados el 31 de diciembre de 2019. Los estados de resultados integrales consolidados intermedios, los estados de cambio en el patrimonio consolidados intermedios y los estados de flujos de efectivo consolidados intermedios por los periodos de tres meses terminado el 31 de marzo de 2020 (no auditado), se presentan en forma comparativa con los del 31 de marzo de 2019 (no auditado).

Los estados financieros al 31 de marzo de 2020 y 31 de diciembre de 2019, y sus correspondientes notas, se muestran de forma comparativa de acuerdo a lo indicado en párrafo anterior. La Sociedad ha efectuado ciertas reclasificaciones en la presentación de los estados financieros consolidados correspondientes al 31 de diciembre de 2019. Estas reclasificaciones corresponden, en su mayoría, a reagrupaciones en el Estado Consolidado de Situación Financiera de activos y pasivos, todos dentro de los respectivos rubros corriente y no corriente, según corresponda, así como también a reagrupaciones de rubros en el Estado Consolidado de Resultados Integrales, que en ningún caso afectan el resultado del ejercicio.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Los estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, modificado por la revalorización de activos financieros y pasivos financieros a valor justo con efecto en resultados.

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También exige a la Administración que ejerza su criterio profesional en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En la **(Nota 3)** se revelan las materias que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las materias donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los estados financieros consolidados.

A la fecha de emisión de estos estados financieros, se han publicado enmiendas, mejoras e interpretaciones a las normas existentes que no han entrado en vigencia y que la Sociedad no ha adoptado con anticipación.

Estas son de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

Nuevas NIIF, interpretaciones y enmiendas del Comité de Interpretaciones NIIF (CINIIF) Obligatorias por

primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 1 de enero de 2019.

Normas e interpretaciones

NIIF 16 "Arrendamientos" – Publicada en enero de 2016 establece el principio para el reconocimiento, medición, presentación y revelación de arrendamiento. NIIF 16 sustituye a la NIC 17 actual e introduce un único modelo de contabilidad para el arrendatario y requiere que un arrendatario reconozca los activos y pasivos de todos los contratos de arrendamiento con un plazo de más de 12 meses, a menos que el activo subyacente sea de bajo valor. NIIF 16 es efectiva para períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero 2019 y su aplicación anticipada está permitida para las entidades que aplican la NIIF 15 antes de la fecha de la aplicación inicial de la NIIF 16.

CINIIF 23 "Posiciones tributarias inciertas" publicada en junio de 2017. Esta interpretación aclara como se aplican los requisitos de reconocimiento y medición de la NIC 12 cuando hay incertidumbre sobre los tratamientos fiscales.

Enmiendas y mejoras

Enmienda a NIIF 9 "Instrumentos Financieros". Publicada en octubre de 2017. La modificación permite que más activos se midan al costo amortizado que en la versión anterior de la NIIF 9, en particular algunos activos financieros prepagados con una compensación negativa. Los activos calificados, que incluyen son algunos préstamos y valores de deuda, los que de otro modo se habrían medido a valor razonable con cambios en resultados (FVTPL). Para que califiquen al costo amortizado, la compensación negativa debe ser una "compensación razonable por la terminación anticipada del contrato".

Enmienda a NIC 28 "Inversiones en asociadas y negocios conjuntos". Publicada en octubre de 2017. Esta modificación aclara que las empresas que contabilizan participaciones a largo plazo en una asociada o negocio conjunto – en el que no se aplica el método de la participación – deben contabilizarse utilizando la NIIF 9. El Consejo del IASB ha publicado un ejemplo que ilustra como las empresas aplican los requisitos de la NIIF 9 y NIC 28 a los intereses de largo plazo en una asociada o una empresa conjunta.

Enmienda a NIIF 3 "Combinaciones de negocios" Publicada en diciembre de 2017. La enmienda aclaró que obtener el control de una empresa que es una operación conjunta, se trata de una combinación de negocios que se logra por etapas. La adquirente debe volver a medir su participación mantenida previamente en la operación conjunta al valor razonable en la fecha de adquisición.

NIIF 11 "Acuerdos Conjuntos". Publicada en diciembre de 2017. La enmienda aclaró, que la parte que obtiene el control conjunto de una empresa que es una operación conjunta no debe volver a medir su participación previamente mantenida en la operación conjunta.

Enmienda a NIC 12 "Impuestos a las Ganancias" Publicada en diciembre de 2017. La modificación aclaró que las consecuencias del impuesto a la renta de los dividendos sobre instrumentos financieros clasificados como patrimonio deben reconocerse de acuerdo donde se reconocieron las transacciones o eventos pasados que generaron beneficios distribuibles.

Enmienda a NIC 23 "Costos por Préstamos" Publicada en diciembre de 2017. La enmienda aclaró que, si un préstamo específico permanece pendiente después de que el activo calificado esté listo para su uso previsto o venta, se convierte en parte de los préstamos generales.

Enmienda a NIC 19 "Beneficios a los Empleados" Publicado en febrero de 2018. La enmienda requiere que las entidades, utilicen suposiciones actualizadas para determinar el costo del servicio actual y el interés neto por el resto del período después de una modificación, reducción o liquidación del plan; y reconocer en ganancias o pérdidas como parte del costo del servicio pasado, o una ganancia o pérdida en la liquidación, cualquier reducción en un excedente, incluso si ese excedente no fue previamente reconocido debido a que no superaba el límite superior del activo.

La Sociedad estima que la adopción de la Normas, Enmiendas e Interpretaciones antes descritas, no tendrán un impacto significativo en los estados financieros consolidados del grupo en el ejercicio de su aplicación inicial.

Asimismo, a la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados, se han publicado Enmiendas, Mejoras e Interpretaciones a las normas existentes que no han entrado en vigencia y que la Sociedad no ha adoptado con anticipación. Estas son de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2021, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique la NIIF 15, "Ingresos de los contratos con clientes" y NIIF 9, "Instrumentos financieros".

NIC 1 “Presentación de estados financieros” y NIC 8 “Políticas contables, cambios en las estimaciones y errores contables”. Publicada en octubre de 2018. Usa una definición consistente de materialidad en todas las NIIF y el Marco Conceptual para la Información Financiera; aclara la explicación de la definición de material; e incorporar algunas de las guías en la NIC 1 sobre información inmaterial. 3.3.3.- NIIF 3 “Definición de un negocio”. Publicada en octubre de 2018. Revisa la definición de un negocio. De acuerdo a la retroalimentación recibida por el IASB, la aplicación de la actual guía se piensa frecuentemente que es demasiado compleja, y resulta en demasiadas transacciones que califican como combinaciones de negocios.

NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7 “Reforma de la tasa de interés de referencia” Publicado en septiembre 2019. Estas enmiendas brindan ciertas simplificaciones en relación con la reforma a las tasas de interés de referencia. Las simplificaciones se relacionan con la contabilidad de cobertura y tienen efecto en la reforma IBOR la cual generalmente no debería hacer que la contabilidad de coberturas finalice. Sin embargo, cualquier ineficacia de cobertura debe continuar registrándose en resultados.

NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en asociadas y negocios conjuntos”. Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria.

La administración de la Sociedad estima que la adopción de las normas, interpretaciones y enmiendas antes descritas, no tendrá un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad en el período de su primera aplicación.

2.2 Bases de consolidación

Subsidiarias

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Sociedad tiene poder para dirigir las políticas financieras y de operación, lo que generalmente se deriva de una participación superior a la mitad de los derechos de voto. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la Sociedad, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias se utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor justo de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio, más los costos directamente atribuibles a la adquisición.

Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran inicialmente por su valor justo a la fecha de adquisición, con independencia del alcance de los intereses minoritarios. El exceso del costo de adquisición sobre el valor justo de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como menor valor. Si el costo de adquisición es menor que el valor justo de los activos netos de las subsidiarias adquiridas, la diferencia se reconoce directamente, como una utilidad, en el estado de resultados.

En la consolidación se eliminan las transacciones intercompañias, los saldos y los resultados no realizados por transacciones entre las entidades del Grupo. Las pérdidas no realizadas también se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del activo transferido.

Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por la Sociedad, se modifican las políticas contables de las subsidiarias.

El interés minoritario se presenta en el rubro Patrimonio Neto del Estado de Situación Financiera. La ganancia o pérdida atribuible al interés minoritario se presenta en el Estado Consolidado de Resultados Integrales después de la utilidad del ejercicio.

Sociedades incluidas en la consolidación

Las sociedades con las cuales la Compañía matriz consolidó y su participación en ellas son las siguientes:

RUT	Nombre Sociedad	Porcentaje de Participación			
		31/12/2019			31/12/2018
		Directo	Indirecto	Total	Total
86.360.500-8	Administradora de Supermercados S.A.	0,0000	99,9360	99,9360	99,9360
87.678.200-6	Comercial Supermercado Santiago S.A.	99,0000	0,0000	99,0000	99,0000
96.629.940-1	Transportes Santa María S.A.	0,0000	99,6000	99,6000	99,6000
87.678.300-2	Comercial Supermercado Rancagua S.A.	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
O-E	Supermercado Hipermarc S.A.	0,0000	99,9990	99,9990	99,9990
79.785.340-2	Organización y Servicios S.A. (ex - Hipermarc Organización y Servicios S.A.)	0,0000	99,9684	99,9684	99,9684
96.799.180-5	Inmobiliaria de Supermercados S.A.	0,0000	99,9990	99,9990	99,9990
88.627.400-9	Abastecimientos S.A. (ex - Hipermarc Abastecimientos S.A.)	0,3298	99,6702	100,0000	100,0000
96.798.240-7	Hipermarc Internacional S.A. (ex Pan – Carta S.A.)	99,0000	1,0000	100,0000	100,0000
96.836.500-2	Interagro S.A.	0,0000	98,0400	98,0400	98,0400
96.757.830-4	Emprendimiento Talcahuano S.A.	0,0000	99,9756	99,9756	99,9756

Negocios conjuntos

Un negocio conjunto es un acuerdo contractual por medio del cual dos o más partes realizan una actividad económica que está sujeta a control conjunto, y normalmente involucra el establecimiento de una entidad separada en la cual cada controlador tiene una participación basada en un pacto controlador. La Sociedad reconoce su participación en negocios conjuntos usando el método de participación. Los estados financieros de los negocios conjuntos en donde participa la Sociedad son preparados para los mismos ejercicios de reporte, usando políticas contables consistentes. Se realizan ajustes para mantener en línea cualquier política contable diferente que pueda existir.

Cuando la Sociedad contribuye o vende activos a las sociedades que se encuentran en control conjunto, cualquier porción de la utilidad o pérdida proveniente de la transacción es reconocida en base a la naturaleza de la transacción. Cuando la Sociedad compra activos de estas sociedades, la Sociedad no

reconoce su porción de las utilidades del negocio conjunto sobre la transacción hasta que se vende o realiza el activo.

En estos estados financieros consolidados se incluyen los activos, pasivos, resultados y flujos de efectivo de la sociedad matriz y sus filiales, además se han eliminado los saldos y transacciones intercompañias y sus efectos en resultados, además se ha reconocido la participación de los accionistas minoritarios.

2.3 Información financiera por segmentos operativos

Los segmentos operativos de la Sociedad están compuestos por los activos y recursos destinados a proveer productos que están sujetos a riesgos y beneficios distintos a los de otros segmentos operativos y que normalmente corresponden a Sociedades operativas que desarrollan estas actividades de negocio y cuyos resultados operacionales son revisados de forma regular por sus respectivos Directores y por el Directorio de la Sociedad, para tomar decisiones sobre los recursos a ser asignados a los segmentos y evaluar su desempeño. Al establecer los segmentos a reportar, se han agrupado ciertos segmentos que tienen características económicas similares (Ver Nota 5).

2.4 Transacciones en monedas extranjeras y unidades de reajuste

La Sociedad utiliza el peso chileno como su moneda funcional y moneda de presentación de sus estados financieros. La moneda funcional se ha determinado considerando el ambiente económico en que la Sociedad desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan los principales flujos de efectivo. La moneda funcional de la subsidiaria en Argentina es el peso argentino.

Las transacciones en monedas extranjeras y unidades reajustables son registradas al tipo de cambio de la respectiva moneda o unidad de reajuste a la fecha en que la transacción cumple con los requisitos para su reconocimiento inicial. Al cierre de cada balance, los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras y unidades reajustables son traducidos a pesos chilenos al tipo de cambio vigente de la respectiva moneda o unidad de reajuste. Las diferencias de cambio originadas, tanto en la liquidación de operaciones en moneda extranjera, como en la valorización de los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera, se incluyen en el resultado del ejercicio en la cuenta Diferencia de Cambio, en tanto las diferencias originadas por los cambios en unidades de reajuste se registran en la cuenta Resultados por Unidades de Reajuste.

Para efectos de consolidación, los resultados y la situación financiera de las entidades que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación, no siendo su moneda funcional la moneda de una economía hiperinflacionaria, caso de todas las entidades a excepción solo de la subsidiaria en Argentina a partir del 01 de julio de 2018, se convierten a la moneda de presentación como sigue:

a. Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha del correspondiente estado de situación financiera.

b. Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio (a menos que este promedio no sea una aproximación razonable del efecto acumulativo de los tipos de cambio existentes en las fechas de la transacción, en cuyo caso los ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio en la fecha de las transacciones); y

c. Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen como un componente separado del patrimonio.

Los resultados y la situación financiera de las entidades que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación, siendo su moneda funcional la moneda de una economía hiperinflacionaria (como es el caso de la subsidiaria en Argentina a partir del 01 de julio de 2018), se convierten a la moneda de presentación como sigue:

a. Todos los importes (es decir, activos, pasivos, partidas del patrimonio, gastos e ingresos) correspondientes a los estados del período más reciente que se presenta, se convierten al tipo de cambio de cierre del estado de situación financiera más reciente,

b. Las cifras comparativas, por ser la moneda de presentación del Grupo la moneda de una economía no hiperinflacionaria, no se modifican respecto a las que fueron presentadas como importes corrientes del año en cuestión, dentro de los estados financieros del periodo precedente (es decir, estos importes no se ajustan por las variaciones posteriores que se hayan producido en el nivel de precios o los tipos de cambio).

Asimismo, previo a aplicar el método de conversión descrito en los párrafos anteriores, las entidades cuya moneda funcional es la moneda de una economía hiperinflacionaria reexpresan sus estados financieros de acuerdo con lo establecido por la NIC 29, excepto las cifras comparativas por tratarse de la conversión a la moneda de una economía no hiperinflacionaria. Al respecto, NIC 29 requiere que los estados financieros de una entidad cuya moneda funcional es la moneda de una economía hiperinflacionaria sean reexpresados en términos del poder adquisitivo vigente al final del período sobre el que se informa. Por lo tanto, las transacciones del presente período y los saldos de partidas no monetarias al final del período, deben ser reexpresados para reflejar el índice de precios que está vigente a la fecha del balance.

El factor de ajuste utilizado es el obtenido con base en el índice combinado del Índice de Precios al Consumidor Nacional (IPC), con el Índice de Precios Mayoristas (IPIM), publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC), según la serie elaborada y publicada por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE). El factor de ajuste anual acumulado fijado fue de 48,36% al 31 de marzo de 2020 y de 53,8% al 31 de diciembre de 2019.

En la consolidación, las diferencias de cambio que surgen de la conversión de una inversión neta en entidades extranjeras (o nacionales con moneda funcional diferente de la matriz), y de préstamos y otros instrumentos en moneda extranjera designados como coberturas de esas inversiones, se llevan al patrimonio neto. Cuando se vende o dispone la inversión (todo o parte), esas diferencias de cambio se reconocen en el estado de resultados como parte de la pérdida o ganancia en la venta o disposición.

Los ajustes a la plusvalía y al valor razonable de activos y pasivos que surgen en la adquisición de una entidad extranjera (o entidad con moneda funcional diferente del de la matriz), se tratan como activos y pasivos de la entidad extranjera y se convierten al tipo de cambio de cierre del período.

Pesos chilenos por unidad de moneda extranjera o unidad de reajuste	**Al 31 de marzo de 2020**	**Al 31 de diciembre de 2019**
	$	$
Unidad de Fomento UF.	28.597,46	28.309,94
Dólar USA USD	852,03	748,74
Euro EUR	934,55	839,58
Peso argentino ARS	13,23	12,51

2.5 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluye el efectivo en caja, los saldos en bancos, los depósitos a plazo en entidades financieras, las inversiones en cuotas de fondos mutuos y los instrumentos financieros adquiridos con compromiso de retroventa, todas inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos.

2.6 Instrumentos financieros

Activos y pasivos financieros

La Sociedad reconoce un activo o pasivo financiero en su balance general, cuando se convierte en parte de las disposiciones contractuales de un instrumento financiero. Un activo financiero es eliminado del balance general cuando expiran los derechos a recibir los flujos de efectivo del activo financiero o si la Sociedad transfiere el activo financiero a un tercero sin retener sustancialmente los riesgos y beneficios del activo. Un pasivo financiero es eliminado cuando las obligaciones de la Sociedad especificadas en el contrato se han liquidado o bien hayan expirado. Las compras o ventas normales de activos financieros se

contabilizan a la fecha de compra o liquidación, es decir, la fecha en que el activo es adquirido o entregado por la Sociedad.

A la fecha de reconocimiento inicial, la administración clasifica sus activos financieros como (i) a valor justo a través de resultados y (ii) créditos y cuentas por cobrar, dependiendo del propósito para el cual los activos financieros fueron adquiridos. Los activos financieros son reconocidos inicialmente a valor justo. Para los instrumentos no clasificados como a valor justo a través de resultados, cualquier costo atribuible a la transacción es reconocido como parte del valor del activo.

El valor justo de instrumentos que son cotizados activamente en mercados formales está determinado por los precios de cotización en la fecha de cierre de los estados financieros. Para inversiones donde no existe un mercado activo, el valor justo es determinado utilizando técnicas de valorización, entre las que se incluyen (i) el uso de transacciones de mercado recientes, (ii) referencias al valor actual de mercado de otro instrumento financiero de características similares, (iii) descuento de flujos de efectivo y (iv) otros modelos de valuación.

Con posterioridad al reconocimiento inicial la Sociedad valoriza los activos financieros como se describe a continuación:

Activos financieros a valor justo a través de resultado

Estos activos se valorizan a valor justo y las utilidades o pérdidas surgidas de la variación del valor justo se reconocen en el Estado Consolidado de Resultados Integrales.

Los activos a valor justo a través de resultados incluyen activos financieros mantenidos para negociar y activos financieros que se han designado como tal por la Sociedad. Los activos financieros son clasificados como mantenidos para negociar si son adquiridos con el propósito de venderlos en el corto plazo. Los instrumentos derivados, son clasificados como mantenidos para negociar a menos que sean designados como instrumentos de cobertura.

Créditos y cuentas por cobrar

Corresponde a aquellos activos financieros con pagos fijos y determinables que no tienen cotización en el mercado activo. Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura, registrando el correspondiente ajuste en el caso de existir evidencia objetiva de riesgo de pago por parte del cliente.

El cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se determina aplicando porcentajes diferenciados, teniendo en consideración factores de antigüedad, hasta llegar a un 100% en la mayor parte de las deudas superiores a 180 días, a excepción de aquellos casos que, de acuerdo a política, se estiman pérdidas por deterioro parcialmente sobre análisis individuales caso a caso.

Los tramos y tasas de provisión aplicadas para la determinación de dicha estimación es la siguiente:

Categorías	Días de mora	% de provisión
A	(0 días)	0%
B	(1 a 30 días)	1%
B-	(31 a 90 días)	20%
C	(91 a 120 días)	40%
C-	(121 a 180 días)	70%
D	(más de 180 días)	100%

Los créditos y cuentas por cobrar comerciales corrientes no se descuentan. La Sociedad ha determinado que el cálculo del costo amortizado no presenta diferencias significativas con respecto al monto facturado debido a que la transacción no tiene costos significativos asociados.

Préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses

Los préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses son reconocidos inicialmente al valor justo de los recursos obtenidos, menos los costos incurridos directamente atribuibles a la transacción. Después del reconocimiento inicial, los préstamos y obligaciones que devengan intereses se valorizan al costo amortizado. La diferencia entre el monto neto recibido y valor a pagar es reconocida en el Estado Consolidado de Resultados Integrales durante el período de duración del préstamo, utilizando el método de interés efectivo.

Los intereses pagados y devengados que corresponden a préstamos y obligaciones utilizadas en el financiamiento de sus operaciones se presentan bajo Gastos Financieros.

Los préstamos y obligaciones que devengan intereses, con vencimiento dentro de los próximos doce meses, son clasificados como pasivos corrientes a menos que la Sociedad tenga el derecho incondicional de diferir el pago de la obligación por al menos doce meses después de la fecha del cierre de los estados financieros.

2.7 Deterioro de activos financieros

La Sociedad evalúa a cada fecha del balance general si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado.

Cuando existe evidencia objetiva que se ha incurrido en una pérdida por deterioro de las cuentas por cobrar, el monto de la pérdida es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados Integrales bajo la cuenta Gastos de Administración.

La Sociedad evalúa el deterioro de las cuentas por cobrar en forma colectiva, para lo cual agrupa los activos financieros de acuerdo con características de riesgo similares que son indicativas de la capacidad de los deudores para cumplir con sus obligaciones en los términos pactados.

Si en un ejercicio posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada.

Cualquier reverso posterior de una pérdida por deterioro es reconocida en resultados en la medida que el valor libro del activo no excede su valor a la fecha de reverso.

2.8 Inventarios

Los inventarios se valorizan al menor valor entre su costo de adquisición o producción y su valor neto realizable. El costo de producción de los productos terminados y de los productos en proceso incluye las materias primas, la mano de obra directa, los gastos indirectos de fabricación basados en una capacidad operativa normal y otros costos incurridos para dejar los productos en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta, netos de descuentos atribuibles a los inventarios.

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal de los negocios, menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el costo supere a su valor neto de realización, se registra una estimación de deterioro por el diferencial del valor. En dicha estimación de deterioro se consideran también montos relativos a obsolescencia derivados de baja rotación, obsolescencia técnica y productos retirados del mercado.

El costo de los inventarios y los productos vendidos se determina usando el método FIFO (First in FirstOut) ó PEPS (Primero en Entrar Primero en salir). La Sociedad estima que la mayor parte de los inventarios tienen una rotación menor a un año.

Los materiales y materias primas adquiridas a terceros se valorizan al precio de adquisición y cuando se consumen se incorporan al valor de productos terminados usando el método FIFO.

2.9 Pagos anticipados

Los pagos anticipados corresponden a seguros vigentes, arriendos, publicidad, entre otros y se reconocen bajo el método lineal y sobre base devengada, respectivamente.

2.10 Propiedades, plantas y equipos

Las propiedades, plantas y equipos son registrados al costo histórico, menos depreciaciones acumuladas y pérdidas por deterioro. El costo incluye tanto los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición o construcción del activo, como también los intereses por financiamiento directa o indirectamente relacionado con ciertos activos calificados. Respecto de esto último es política de la Sociedad capitalizar dichos intereses durante el período de construcción ó adquisición, en tanto esos activos califiquen por extensión del tiempo de puesta en operación y por los montos de inversión involucrados. Los desembolsos posteriores a la compra o adquisición sólo son capitalizados cuando es probable que beneficios económicos futuros asociados a la inversión fluyan hacia la Sociedad y los costos pueden ser medidos razonablemente. Los otros desembolsos posteriores corresponden a reparaciones o mantenciones y son registrados en resultados cuando son incurridos.

La depreciación de propiedades, planta y equipos, incluidos los bienes bajo arriendo financiero, es calculada linealmente basada en la vida útil estimada de los bienes del activo fijo, considerando el valor residual estimado de estos. Cuando un bien está compuesto por componentes significativos, que tienen vidas útiles diferentes, cada parte se deprecia en forma separada. Las estimaciones de vidas útiles y valores residuales de los activos fijos son revisadas, y ajustadas si es necesario, a cada fecha de cierre de los estados financieros.

Las vidas útiles estimadas de propiedades, plantas y equipos son las siguientes:

Tipos de bienes	Número de años
Terrenos	Indefinida
Edificios y Construcciones	20 a 60
Maquinarias y equipos	10 a 15
Muebles y enseres	05 a 10

Las pérdidas y ganancias por la venta de propiedades, plantas y equipos, se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libro y se incluyen en el Estado Consolidado de Resultados Integrales.

De acuerdo a lo señalado por NIIF 1 “Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera”, la Sociedad ha optado por utilizar el valor justo como costo atribuido para terrenos, edificios y construcciones a la fecha de transición a las NIIF mediante el uso de tasaciones efectuadas por expertos independientes calificados. Al resto de los activos fijos se les asignó como costo atribuido el costo revalorizado al 01 de enero de 2008 según los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Chile, ya que este es comparable con su costo o costo depreciado bajo NIIF, de acuerdo a lo indicado en Nota 4.

Cuando el valor libro de un activo de propiedad, planta y equipos excede a su monto recuperable, este es reducido inmediatamente hasta su monto recuperable (Ver Nota 2.15).

2.11 Arrendamientos

Los contratos de arriendo se clasifican como financieros cuando el contrato transfiere a la Sociedad sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad Nº 17 “Arrendamientos”. Para los contratos que califican como

arriendos financieros, se reconoce a la fecha inicial un activo y un pasivo por un valor equivalente al menor valor entre el valor justo del bien arrendado y el valor presente de los pagos futuros de arrendamiento y la opción de compra. En forma posterior los pagos por arrendamiento se asignan entre el gasto financiero y la reducción de la obligación de modo que se obtiene una tasa de interés constante sobre el saldo de la obligación.

Los contratos de arriendo que no califican como arriendos financieros, son clasificados como arriendos operativos y los respectivos pagos de arrendamiento son cargados a resultados cuando se efectúan o se devengan.

2.12 Propiedades de Inversión

La propiedad de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos y corresponden a terrenos, edificios, y otras construcciones que se mantiene para explotarlos en régimen de arriendo o para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado. La propiedad de inversión son reconocidas inicialmente a costo de adquisición lo que incluye principalmente su precio de compra y cualquier desembolso directamente atribuible. La sociedad ha elegido como política contable para las valorizaciones subsecuentes de estos activos el modelo del valor razonable, se detalla metodología aplicada en Nota 3. Los beneficios o pérdidas derivados de las variaciones en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluyen en los resultados del ejercicio en que se producen y no son objeto de amortización anual. Los resultados generados por el revalúo, no forman parte de la base imponible del impuesto a la renta y son excluidos en la determinación del resultado líquido distribuible y en la determinación de dividendos provisorios.

El Grupo posee centros comerciales en los cuales mantiene tiendas propias y arrendadas a terceros.

2.13 Activos no corrientes mantenidos para la venta

La Sociedad clasifica como activos no corrientes mantenidos para la venta las propiedades, plantas y equipos sujetos a enajenación, para los cuales en la fecha de cierre del Estado Consolidado de Situación Financiera se han iniciado gestiones activas para su venta y se estima que la misma se llevará a cabo dentro de los doce meses siguientes a dicha fecha.

Estos activos sujetos a enajenación se valorizan al menor valor entre el valor libro y el valor estimado de venta deducidos los costos necesarios de llevarla a cabo, y dejan de amortizarse desde el momento en que son clasificados como activos no corrientes mantenidos para la venta.

2.14 Activos intangibles

Marcas comerciales

Las marcas comerciales de la Sociedad corresponden a activos intangibles de vida útil indefinida que se presentan a su costo histórico, menos cualquier pérdida por deterioro. La Sociedad considera que mediante las inversiones en marketing las marcas mantienen su valor y por lo tanto se consideran con vida útil indefinida y no son amortizables. Estos activos se someten a pruebas de deterioro anualmente o cuando existan factores que indiquen una posible pérdida de valor (Nota 2.16).

Programas informáticos

Las licencias adquiridas de programas informáticos son capitalizadas, al valor de los costos incurridos en adquirirlas y prepararlas para usar los programas específicos. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (4 a 7 años). Los costos de mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto del ejercicio en que se incurren.

Gastos de investigación y desarrollo

Los gastos de investigación y desarrollo se reconocen como un gasto cuando se incurre en ellos. Los desembolsos por estos conceptos durante los ejercicios terminados el 31 de marzo de 2020 y 31 de diciembre de 2019 no son significativos.

2.15 Plusvalía

Menor valor de inversiones y deterioro del menor valor de inversiones

El menor valor de inversiones representa el exceso de costo de una combinación de negocios sobre la participación de la Sociedad en el valor justo de los activos identificables, pasivos y pasivos contingentes a la fecha de adquisición y es contabilizado a su valor de costo menos pérdidas acumuladas por deterioro. El menor valor relacionado con adquisiciones de negocios conjuntos se incluye en el valor contable de la inversión.

Para efectos de pruebas de deterioro, el menor valor de inversiones es asignado a las Unidades Generadoras de Efectivo que se espera se beneficien de las sinergias de una combinación de negocios. Cada unidad o grupo de unidades (Ver Nota 13) representa el menor nivel dentro de la Sociedad al cual el menor valor de inversiones es monitoreado para efectos de administración interna y el cual no es mayor que un segmento de negocios. Las unidades generadoras de efectivo a las cuales es asignado el menor valor de inversiones son testeadas anualmente por deterioro o con mayor frecuencia cuando hay indicios que una unidad generadora de efectivo puede estar deteriorada, o que han cambiado algunas de las condiciones de mercado que le son relevantes.

El menor valor en adquisiciones de negocios conjuntos es evaluado por deterioro como parte de la inversión siempre que haya indicios que la inversión pueda estar deteriorada.

Una pérdida por deterioro es reconocida por el monto en que el valor libro de la unidad generadora de efectivo excede su valor recuperable, siendo el valor recuperable el mayor valor entre el valor justo de la unidad generadora de efectivo, menos los costos de venta, y su valor en uso.

Una pérdida por deterioro es asignada primero al menor valor de inversiones para reducir su valor libro y luego a los otros activos de la unidad generadora de efectivo. Una pérdida por deterioro reconocida no es reversada en los ejercicios siguientes.

2.16 Deterioro de activos no corrientes distintos del menor valor de inversiones

La Sociedad evalúa anualmente la existencia de indicadores de deterioro sobre activos no corrientes. Si existen indicadores, la Sociedad estima el monto recuperable del activo deteriorado. De no ser posible estimar el monto recuperable del activo deteriorado a nivel individual, la Sociedad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo al cual el activo pertenece.

El monto recuperable es definido como el mayor entre el valor justo, menos los costos de venta, y el valor en uso. El valor en uso es determinado mediante la estimación de los flujos de efectivo futuros, asociados al activo o unidad generadora de efectivo, descontados a su valor presente, utilizando tasas de interés, antes de impuestos, que reflejan el valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo. En el caso que el monto del valor libro del activo exceda a su monto recuperable, la Sociedad registra una pérdida por deterioro en los resultados del ejercicio.

Anualmente la Sociedad evalúa si los indicadores de deterioro sobre activos no corrientes que derivaron en pérdidas registradas en ejercicios pasados han desaparecido o han disminuido. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su valor libro incrementado si es necesario. El incremento es reconocido en los resultados como un reverso de pérdidas por deterioro. El incremento del valor del activo previamente deteriorado es reconocido sólo si éste proviene de cambios en los supuestos

que fueron utilizados para calcular el monto recuperable. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

2.17 Impuesto a la renta e impuestos diferidos

El impuesto a la renta está conformado por las obligaciones legales por impuesto a la renta y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad Nº 12 - Impuesto a la Renta. El impuesto a la renta es reconocido en el Estado de Resultados, excepto cuando éste se relaciona con partidas registradas directamente en el patrimonio, en cuyo caso el efecto de impuesto se reconoce también en patrimonio.

Obligación por impuesto a la renta

Las obligaciones por impuesto a la renta son reconocidas en los estados financieros en base a la mejor estimación de las utilidades tributables a la fecha de cierre de los estados financieros y la tasa de impuesto a la renta vigente a dicha fecha de que cierren los países en que opera la Sociedad, que son Chile y Argentina.

Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos son los impuestos que la Sociedad espera pagar o recuperar en el futuro por las diferencias temporarias entre el valor libro de los activos y pasivos para propósitos de reporte financiero y la correspondiente base tributaria de estos activos y pasivos utilizada en la determinación de las utilidades afectas a impuesto. Los activos y pasivos por impuestos diferidos son generalmente reconocidos por todas las diferencias temporarias y son calculados a las tasas que estarán vigentes a la fecha en que los pasivos sean pagados y los activos sean realizados.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en subsidiarias y asociadas, excepto en aquellos casos en que la Sociedad pueda controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias y sea probable que éstas no se vayan a revertir en un futuro previsible. Los activos por impuestos diferidos, incluidos aquellos originados por pérdidas tributarias, son reconocidos en la medida que es probable que en el futuro existan utilidades tributables contra las cuales se puedan imputar las diferencias temporarias deducibles y las pérdidas tributarias no utilizadas.

El valor libro de los activos por impuestos diferidos es revisado a la fecha de cierre de los estados financieros y es reducido, mediante una provisión de valuación, en la medida que se estime probable que ya no se dispondrá de suficientes utilidades tributables para permitir que se use todo o parte de los activos por impuestos diferidos.

Los activos y pasivos por impuesto diferido son compensados si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido esté relacionado con la misma entidad tributaria y la misma autoridad tributaria.

2.18 Beneficios a los empleados

Vacaciones de los empleados

La Sociedad registra el costo asociado a las vacaciones del personal sobre base devengada.

Bonificaciones a empleados

La Sociedad reconoce un pasivo y un gasto para bonos cuando está obligada contractualmente o cuando dado el resultado a determinada fecha se estima que se pagará o devengará a final del año.

Indemnización por años de servicios

La Sociedad, en caso de registrar un pasivo por el pago a todo evento de indemnizaciones por años de servicio, correspondiente a planes de beneficios definidos, derivado de los acuerdos colectivos e individuales suscritos con los trabajadores. Esta obligación se determinaría mediante el valor actuarial del costo devengado del beneficio, método que considera diversos factores en el cálculo, tales como estimaciones de permanencia futura, tasas de mortalidad, incrementos salariales futuros y tasas de descuentos. Este valor así determinado se presentaría al valor actual, utilizando el método de beneficios devengados por años de servicio. Las tasas de descuento se determinan por referencia a curvas de tasas de interés de mercado. Las pérdidas y ganancias actuariales surgidas en la valoración de los pasivos afectos a estos planes son registradas directamente en resultados.

2.19 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando (i) la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de eventos pasados, (ii) es probable vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y (iii) el monto se ha estimado de forma fiable. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la administración, a la fecha de cierre de los estados financieros, de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

Los conceptos por los cuales se constituyen provisiones con cargo a resultados corresponden principalmente a juicios civiles, laborales y tributarios por los que pudiese verse afectada la Sociedad entre otros (Ver Nota 18).

2.20 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida en que es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Sociedad y puedan ser medidos con fiabilidad. Los ingresos son medidos al valor justo de los beneficios económicos recibidos o por recibir y se presentan netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rapel.

Los ingresos por ventas de bienes se reconocen después de que la Sociedad ha transferido al comprador los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de esos bienes y no mantiene el derecho a disponer de ellos, ni a mantener un control eficaz; por lo general, esto significa que las ventas se registran al momento del traspaso de riesgos y beneficios a los clientes en conformidad con los términos convenidos en los acuerdos comerciales.

Venta de productos en el mercado doméstico

La Sociedad genera sus ingresos principalmente por la venta de productos que son distribuidos a través de comercios minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados. Estos ingresos por ventas en los mercados domésticos, netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rapel a clientes, se reconocen al momento de la entrega de los productos conjuntamente con la transferencia de todos los riesgos y beneficios de los mismos y por arriendos de locales, tanto en Chile como Argentina.

2.21 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados

La Sociedad o filiales celebran acuerdos comerciales cuando corresponde con sus clientes, distribuidores y supermercados a través de los cuales se establecen (i) descuentos por volumen y otras variables del cliente, (ii) descuentos promocionales, que corresponden a una reducción adicional en el precio de los productos vendidos, con ocasión del desarrollo de iniciativas comerciales (promociones temporales), (iii) pago por servicios y otorgamiento de contraprestaciones (contratos de publicidad y promoción, uso de espacios preferentes y otros) y (iv) publicidad compartida, que corresponde a la participación de la Sociedad en campañas publicitarias, revistas de promoción y apertura de nuevos puntos de venta.

Los descuentos por volumen y descuentos promocionales se reconocen como una reducción en el precio de venta de los productos vendidos. Los aportes para publicidad compartida se reconocen cuando se han desarrollado las actividades publicitarias acordadas con el distribuidor y se registran como gastos de comercialización incurridos.

Los compromisos con distribuidores o importadores en el ámbito de las exportaciones se reconocen cuando existe evidencia formal del acuerdo y su monto puede ser estimado con fiabilidad.

2.22 Costos de venta de productos

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo de envasado, costos de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a producción, la depreciación de los envases retornables, los pagos por licencias y los costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

2.23 Gastos de comercialización (marketing y ventas)

Los gastos de comercialización comprenden, principalmente, gastos de publicidad y promoción, las depreciaciones de activos de venta, gastos de marketing y ventas y el costo de activos de marketing (conjuntos, letreros, neones en instalaciones de clientes), las remuneraciones y compensaciones del personal de marketing y ventas.

2.24 Gastos de distribución

Los gastos de distribución comprenden todos aquellos gastos necesarios para entregar los productos a los clientes.

2.25 Gastos de administración

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal de las unidades de apoyo, las depreciaciones de oficinas, equipos, instalaciones y muebles utilizados en estas funciones, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

2.26 Estado de flujos de efectivo

El estado de flujos de efectivo recoge los movimientos de caja realizados durante el período, determinados por el método directo (Circular Nº 2058 del 03 de febrero de 2013 de la Superintendencia de Valores y Seguros). En estos estados de flujos de efectivo se utilizan las siguientes expresiones en el sentido que figura a continuación:

Flujos de efectivo: entradas y salidas de efectivos o de otros medios equivalentes, entendiendo por éstos las inversiones a plazo inferior a tres meses de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.

Actividades de explotación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.

Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.27 Medio ambiente

Los desembolsos asociados a la protección del medio ambiente se imputan a resultados cuando se incurren, excepto aquellos que pueden ser capitalizados de acuerdo a las NIIF. La sociedad no registra desembolsos por este concepto, debido a que su giro principal se desarrolla en el rubro inmobiliario.

NOTA 3.- ESTIMACIONES Y APLICACIONES DEL CRITERIO PROFESIONAL

La preparación de estados financieros requiere que la administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en estos estados financieros consolidados y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Sociedad se encuentran basados en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones, y en algunos casos variar significativamente.

Las estimaciones y políticas contables significativas son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados de la Sociedad y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la administración.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

• La vida útil de las propiedades, plantas y equipos (Nota 2.10 y Nota 14), e intangibles (programas informáticos) (Nota 2.14).

• Valor razonable de Activos y Pasivos. En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor razonable. El valor razonable se define como el precio que sería recibido por vender un activo o el precio pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición. Al medir el valor razonable la Sociedad considera las características del activo o pasivo de la misma forma en que los participantes de mercado las tendrían en cuenta al fijar el precio de dicho activo o pasivo en la fecha de la medición. Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor razonable son los precios vigentes en mercados activos. En su ausencia, la Sociedad estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación. Los activos y pasivos que están medidos al valor razonable en el estado de situación financiera, son el valor razonable de las propiedades de inversión (Nota 15) y el valor mercado de los pasivos financieros. La forma como se determina el valor razonable es mediante la aplicación de las siguientes jerarquías:

- Nivel 1: Precio cotizado (no ajustado) en un mercado activo para activos y pasivos idénticos.
- Nivel 2: Inputs diferentes a los precios cotizados que se incluyen en el Nivel 1 y que son observables para activos y pasivos, ya sea directamente (es decir, como precio) o indirectamente (es decir, derivado de un precio).
- Nivel 3: Inputs para activos o pasivos que no están basados en información observable de mercado (inputs no observables).

• Los resultados fiscales de las distintas sociedades del Grupo, que se declararán ante las respectivas autoridades tributarias en el futuro, que han servido de base para el registro de los distintos saldos relacionados con los impuestos sobre las ganancias en los presentes estados financieros consolidados (Nota 2.17).

Estas estimaciones se realizan en función de la mejor información disponible sobre los hechos analizados. En cualquier caso, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso de forma prospectiva.

NOTA 4.- INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Categorías de instrumentos financieros

A continuación se presentan los valores libros de cada categoría de instrumentos financieros al cierre de cada ejercicio:

Conceptos	Al 31 de Marzo de 2020		Al 31 de diciembre de 2019	
	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente
	M$	M$	M$	M$
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	1.532.093	-	2.694.386	-
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Neto	2.027.911	-	1.781.941	-
Activos Financieros Medidos al Costo Amortizado:	3.560.004	-	4.476.327	-
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	14.583.388	10.754.368	12.565.168	13.021.371
Activos Financieros Medidos a Valor Justo (con cambio en resultado):	14.583.388	10.754.368	12.565.168	13.021.371
Total activos financieros	**18.143.392**	**10.754.368**	**17.041.495**	**13.021.371**
Préstamos que Devengan Intereses	-	-	-	-
Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	2.089.947	1.134.281	2.114.977	799.859
Pasivos Financieros Medidos al Costo Amortizado:	2.089.947	1.134.281	2.114.977	799.859
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	1.792.287	10.737.604	1.552.253	12.533.038
Pasivos Financieros Medidos a Valor Justo (con cambio en resultado):	1.792.287	10.737.604	1.552.253	12.533.038
Total pasivos financieros	**3.882.234**	**11.871.885**	**3.667.230**	**13.332.897**

Valor justo de instrumentos financieros

Los siguientes cuadros presentan los valores justos, basado en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro incluidos en los estados consolidados de situación financiera:

a) Composición activos y pasivos financieros:

Conceptos	Al 31 de Marzo de 2020		Al 31 de diciembre de 2019	
	Valor libro	Valor justo	Valor libro	Valor justo
	M$	M$	M$	M$
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	1.532.093	1.532.093	2.694.386	2.694.386
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Neto	2.027.911	2.027.911	1.781.941	1.781.941
Activos Financieros Medidos al Costo Amortizado:	3.560.004	3.560.004	4.476.327	4.476.327
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	25.337.757	25.337.757	25.586.539	25.586.539
Activos Financieros Medidos a Valor Justo (con cambio en resultado):	25.337.757	25.337.757	25.586.539	25.586.539
Total activos financieros	**28.897.761**	**28.897.761**	**30.062.866**	**30.062.866**
Préstamos que Devengan Intereses	-	-	-	-
Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	3.224.228	3.224.228	2.914.837	2.914.837
Pasivos Financieros Medidos al Costo Amortizado:	3.224.228	3.224.228	2.914.837	2.914.837
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	12.802.195	12.529.891	1.552.253	14.085.291
Pasivos Financieros Medidos a Valor Justo (con cambio en resultado):	12.802.195	12.529.891	1.552.253	14.085.291
Total pasivos financieros	**16.026.423**	**15.754.119**	**4.467.090**	**17.000.128**

El valor libro de cuentas por cobrar corrientes, efectivo y equivalente de efectivo, y otros activos y pasivos financieros aproxima al valor justo debido a la naturaleza de corto plazo de estos instrumentos, y para

cuentas por cobrar, debido al hecho que cualquier pérdida por recuperabilidad ya se encuentra reflejada en las provisiones de pérdidas por deterioro.

El valor justo de activos y pasivos financieros no derivados sin cotización en mercados activos es estimado mediante el uso de flujos de cajas descontados calculados sobre variables de mercados observables a la fecha de los estados financieros. El valor justo de los instrumentos derivados activos y pasivos es estimado mediante el descuento de los flujos de caja futuros, determinados sobre información observable en el mercado o sobre variables y precios obtenidos de terceras partes.

Calidad crediticia de activos financieros

La Sociedad utiliza dos sistema de evaluación crediticia para sus clientes: a) Los clientes que cuentan con seguro de crédito son evaluados por los criterios de riesgo externo (informes comerciales, morosidad y protestos que están disponibles en el mercado local), capacidad de pago y situación patrimonial que exige la Sociedad de seguros para poder otorgar cobertura de crédito; b) el resto de los clientes tiene una evaluación crediticia a través de un modelo de riesgo ABC, el que considera el riesgo interno (morosidad y protestos), riesgo externo (informes comerciales, morosidad y protestos que están disponible en el mercado local) y capacidad de pago y situación patrimonial. La tasa de incobrabilidad de los dos últimos años ha sido poco significativa.

NOTA 5.- INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS OPERATIVOS

Hipermarc S.A. y Filiales revela información por segmento de acuerdo con los indicado en NIIF N°8, “Segmentos Operativos” que establece las normas para informar respecto de los segmentos operativos y revelaciones relacionadas para productos, servicios y áreas geográficas. Los segmentos operativos son definidos como componentes de una entidad para los cuales existe información financiera separada que es regularmente utilizada por el principal tomador de decisiones para decidir cómo asignar recursos y para evaluar el desempeño. La Sociedad presenta información por segmento que es utilizada por la administración para propósitos de información interna de toma de decisiones.
Las operaciones de la Sociedad son presentadas en dos segmentos operativos. Los gastos corporativos son presentados separadamente. Las políticas contables utilizadas para los segmentos son las mismas que las usadas en los Estados Financieros Consolidados que se describen en la **(Nota 2)**.

Segmentos	Operaciones incluidas en los segmentos
Arriendos Inmobiliarios - Chile	Hipermarc S.A. - Inmobiliaria de Supermercados S.A.
Arriendos Inmobiliarios - Argentina	Supermercados Hipermarc S.A.
Agroindustrial - Chile	Interagro S.A.

Las operaciones de la Sociedad se desarrollan exclusivamente en Chile y Argentina para el segmento Inmobiliario, los demás segmentos operan solo en Chile.

Información por segmentos operativos por los ejercicios terminados al 31 de marzo de 2020 y 31 de diciembre de 2019:

5.1 Estado de resultados por segmento operativo

	Inversiones y Arriendos Inmobiliarios - Chile		Arriendos Inmobiliarios (Hipermarc - Argentina)		Agroindustrial (Interagro - Chile)		Total	
	31-03-2020	31-03-2019	31-03-2020	31-03-2019	31-03-2020	31-03-2019	31-03-2020	31-03-2019
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Ingresos por ventas clientes externos	136.241	135.271	415.061	301.717	1.968.856	1.968.790	2.520.158	2.405.778
Ingresos por ventas entre segmentos	-	-	-	-	-	-	-	-
Total ingresos por ventas	**136.241**	**135.271**	**415.061**	**301.717**	**1.968.856**	**1.968.790**	**2.520.158**	**2.405.778**
Costos de ventas	-	-	-	-	-1.484.303	-1.405.759	-1.484.303	-1.405.759
Margen Bruto	**136.241**	**135.271**	**415.061**	**301.717**	**484.553**	**563.031**	**1.035.855**	**1.000.019**
Costos de comercialización	-	-	-	-	-78.453	-77.046	-78.453	-77.046
Costos de distribución	-938	-1.447	-	-	-131.327	-111.776	-132.265	-113.223
Gastos de administración	-79.680	-2.827	-237.675	-212.662	-353.587	-167.538	-670.942	-383.027
Otros ingresos (gastos) de operación	-15.652	-76.413	-83.303	-44.064	-106.517	-43.065	-205.472	-163.542
Resultados de operaciones	**39.971**	**54.584**	**94.083**	**44.991**	**-185.331**	**163.606**	**-51.277**	**263.181**
Gastos financieros, netos	-229.652	-252.231	-59.353	-53.560	-12.526	-353	-301.531	-306.144
Resultados por unidades de reajuste	34.196	3.898	186.363	770.438	-4.459	-4.204	216.100	770.132
Diferencia de cambio	270.972	-147.910	-216.270	-303.369	-	-	54.702	-451.279
Utilidad (pérdida) de negocios conjunto	-1.295	-1.042	-	-	-	-	-1.295	-1.042
Ingresos financieros	147.729	195.561	-	-	-	-	147.729	195.561
Multas, juicios tributarios, deudas tributarias (provision)	-	-1.110	-	-	-	-	-	-1.110
Otras utilidades (pérdidas)	270.867	-40.532	90.248	-52.155	1.350	-3.838	362.465	-96.525
Utilidad (perdida) antes de impues	**532.788**	**-188.782**	**95.071**	**406.345**	**-200.966**	**155.211**	**426.893**	**372.774**
Impuestos diferidos	-	-	43.095	12.618	-	-	43.095	12.618
Impuestos a la renta	-	-		-	-	-	-	-
Resultado del ejercicio	**532.788**	**-188.782**	**138.166**	**418.963**	**-200.966**	**155.211**	**469.988**	**385.392**
Resultado atribuible a participaciones no controladoras	1.363	3.251	-	-	-	-	1.363	3.251
Resultado de tenedores de acciones	**534.151**	**-185.531**	**138.166**	**418.963**	**-200.966**	**155.211**	**471.351**	**388.643**

5.2 Ingresos por ubicación geográfica

Ingresos por ubicación geográfica	Por los ejercicios terminados al 31-03-2020 M$	31-12-2019 M$
Chile	2.105.097	2.104.061
Argentina	415.061	301.717
Totales	**2.520.158**	**2.405.778**

5.3 Activos por ubicación geográfica

Activos por ubicación geográfica	Por los ejercicios terminados al 31-03-2020 M$	31-12-2019 M$
Chile	81.993.367	79.717.545
Argentina	20.375.429	20.244.471
Totales	**102.368.796**	**99.962.016**

5.4 Activos por segmentos

	Inversiones y Arriendos Inmobiliarios - Chile		Arriendos Inmobiliarios (Hipermarc - Argentina)		Agroindustrial (Interagro - Chile)		Total	
	31-03-2020	31-12-2019	31-03-2020	31-12-2019	31-03-2020	31-12-2019	31-03-2020	31-12-2019
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Activos								
Activos corrientes								
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	1.375.547	4.307.636	144.818	76.128	11.728	290.668	1.532.093	4.674.432
Otros activos financieros, corrientes	136.360	120	3.854	59.154	-	-	140.214	59.274
Otros activos no financieros, corrientes	971.385	971.383	-	-	176.578	174.571	1.147.963	1.145.954
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	23.123	319.782	176.391	132.582	1.828.397	2.147.450	2.027.911	2.599.814
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes	13.783.309	10.524.114	800.079	759.347	-	-	14.583.388	11.283.461
Inventarios	-	-	-	-	3.538.471	3.348.915	3.538.471	3.348.915
Activos por impuestos, corrientes	213.014	200.550	133.880	100.853	177.072	124.923	523.966	426.326
Activos corrientes totales	**16.502.738**	**16.323.585**	**1.259.022**	**1.128.064**	**5.732.246**	**6.086.527**	**23.494.006**	**23.538.176**
Activos no corrientes								
Otros activos financieros, no corrientes	261.063	5.554	1.577.010	1.577.010	279	279	1.838.352	1.582.843
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, no corrientes	10.491.329	10.895.831	263.039	263.039	-	-	10.754.368	11.158.870
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	2.448	2.448	-	-	-	-	2.448	2.448
Activos intangibles distintos de la plusvalía	-	-	-	-	8.672	8.672	8.672	8.672
Propiedades, Planta y Equipo	26.314	1	85.497	85.497	1.615.492	1.654.781	1.727.303	1.740.279
Propiedad de inversión	43.128.092	40.515.173	17.190.861	17.190.861	-	-	60.318.953	57.706.034
Activos por impuestos diferidos	4.224.694	4.224.694	-	-	-	-	4.224.694	4.224.694
Total de activos no corrientes	**58.133.941**	**55.643.701**	**19.116.407**	**19.116.407**	**1.624.443**	**1.663.732**	**78.874.791**	**76.423.840**
Total de activos	**74.636.679**	**71.967.285**	**20.375.429**	**20.244.471**	**7.356.689**	**7.750.259**	**102.368.797**	**99.962.016**

5.5 Pasivos por segmentos

	Inversiones y Arriendos Inmobiliarios - Chile		Arriendos Inmobiliarios (Hipermarc - Argentina)		Agroindustrial (Interagro - Chile)		Total	
	31-03-2020	31-12-2019	31-03-2020	31-12-2019	31-03-2020	31-12-2019	31-03-2020	31-12-2019
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Pasivos								
Pasivos corrientes								
Otros pasivos financieros, corrientes	-	-	-	-	-	-	-	-
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	587.089	886.343	182.086	188.634	1.320.772	1.483.621	2.089.947	2.558.598
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes	1.136.050	1.168.790	362.351	321.974	293.886	227.143	1.792.287	1.717.907
Otras provisiones, corrientes	475.761	624.818	141.635	102.763	266.951	78.068	884.347	805.649
Pasivos por Impuestos, corrientes	5.283	1.882	274.770	139.335	247.040	295.874	527.093	437.091
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	48.924	44.443	-	-	-	-	48.924	44.443
Otros pasivos no financieros, corrientes	49.359	228.699	5.486.774	4.675.888	138.923	138.923	5.675.056	5.043.510
Pasivos corrientes totales	**2.302.465**	**2.954.975**	**6.447.616**	**5.428.594**	**2.267.572**	**2.223.629**	**11.017.653**	**10.607.198**
Pasivos no corrientes								
Otras cuentas por pagar, no corrientes	-	-	858.395	775.679	275.886	312.433	1.134.281	1.088.112
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes	8.209.261	8.837.257	2.528.343	2.256.805	-	-	10.737.604	11.094.062
Otras provisiones, no corrientes	-	-	-	-	-	-	-	-
Pasivo por impuestos diferidos	3.086.427	3.086.427	-	-	-	-	3.086.427	3.086.427
Otros pasivos no financieros, no corrientes	30.069	28.437	-	-	-	-	30.069	28.437
Total de pasivos no corrientes	**11.325.759**	**11.952.121**	**3.386.738**	**3.032.484**	**275.886**	**312.433**	**14.988.383**	**15.297.038**
Total pasivos	**13.628.224**	**14.907.096**	**9.834.354**	**8.461.078**	**2.543.458**	**2.536.062**	**26.006.036**	**25.904.236**

5.6 Flujo de efectivo consolidado por segmento

	Inversiones y Arriendos Inmobiliarios - Chile		Arriendos Inmobiliarios (Hipermarc - Argentina)		Agroindustrial (Interagro - Chile)		Total	
	31-03-2020	31-03-2019	31-03-2020	31-03-2019	31-03-2020	31-03-2019	31-03-2020	31-03-2019
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	-58	-75.936	91.807	-247.256	-248.868	-16.846	-157.119	-340.038
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	751.939	308.352	-27.595	-	-23.472	-5.124	700.872	303.228
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	-3.683.970	-227.379	0	223.210	-6.600	-7.814	-3.690.570	-11.983

5.7 Principales clientes por segmento:

a) Segmento Inmobiliario – Argentina: I.N.C S.A. (Carrefour), Nai International Inc. (Cines), Cencosud S.A., Easy, Arcos Dorados S.A (Mac Donald), Estuno S.A (Estacionamiento), etc.
b) Segmento Inmobiliario – Chile: SMU S.A.
c) Segmento Agroindustrial – Chile: Ganadera Rio Bueno S.A., Industrias Campo Lindo S.A., Soc. Megamercados Mall Baquedano Ltda., Comercial Binder Limitada, Distribuidora y Comercial Provimarket Ltda., Distribuidora Alfe y Nisen Ltda., Soc. Importadora y Exportadora Asipac Ltda., Agrícola Frutos del Maipo Limitada, Víctor Corona Alarcón, y otros.

NOTA 6.- COMBINACIONES DE NEGOCIOS

Al 31 de marzo de 2020 y 31 de diciembre de 2019, la Sociedad no ha efectuado combinaciones de negocios que sean significativas.

NOTA 7.- INGRESOS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN

Las ventas netas distribuidas por su naturaleza es la siguiente:

Conceptos	31-03-2020	31-03-2019
	M$	M$
Arriendos	551.302	436.988
Comercialización	1.968.856	1.968.790
Totales	**2.520.158**	**2.405.778**

NOTA 8.- COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA

Los costos y gastos operacionales agrupados de acuerdo a su naturaleza son los siguientes:

Conceptos	31-03-2020	31-03-2019
	M$	M$
Costo directo	1.484.303	1.405.759
Costos de distribución	132.265	113.223
Costo de comercialización	78.453	77.046
Gasto de administración	670.942	383.027
Otros gastos de administración	205.472	163.543
Totales	**2.571.435**	**2.142.598**

NOTA 9.- OTRAS GANANCIAS O PÉRDIDAS

El detalle de este rubro al 31 de marzo de 2020 y 31 de septiembre de 2019 se compone de la siguiente forma:

Conceptos	31-03-2020 M$	31-03-2019 M$
Impuestos diferidos	43.095	-701.892
Provisión juicios y multas	-	-15.560
Reverso provision juicio tributario	-	382.134
Varios recuperables (Argentina)	92.683	145.718
Varios recuperables (Interagro S.A.)	-1.006	-
Otros	-154	-4.411
Total otras ganancias (pérdidas)	**134.618**	**-194.011**

NOTA 10.- DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

a) Los saldos de deudores comerciales y cuentas por cobrar son los siguientes:

Conceptos	Corriente		No Corriente	
	31-03-2020	31-12-2019	31-03-2020	31-12-2019
Deudores por venta	1.308.826	1.348.779	-	-
Estimación deudores incobrables	-444.633	-437.889	-	-
Documentos por cobrar	874.748	712.039	-	-
Estimación deudores incobrables	-439.638	-439.638	-	-
Deudores varios	728.608	598.650	-	-
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-
Totales	**2.027.911**	**2.599.814**	-	-

b) El detalle de la antigüedad de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es el siguiente:

Al 31 de marzo de 2020 (M$):

	CARTERA NO SECURITIZADA				CARTERA SECURITIZADA				
Tramos de Morosidad	**N° Clientes cartera no repactada**	**Monto Cartera no repactada bruta**	**N° clientes cartera repactada**	**Monto Cartera repactada bruta**	**N° Clientes cartera no repactada**	**Monto Cartera no repactada bruta**	**N° clientes cartera repactada**	**Monto Cartera repactada bruta**	**Monto Total cartera bruta**
Al día	196	1.271.977	-	-	-	-	-	-	1.271.977
1-30 días	8	11.582	-	-	-	-	-	-	11.582
31-60 días	6	41.872	-	-	-	-	-	-	41.872
61-90 días	4	21.827	-	-	-	-	-	-	21.827
91-120 días	5	34.577	-	-	-	-	-	-	34.577
121-150 días	5	154.133	-	-	-	-	-	-	154.133
151-180 días	6	120.139	-	-	-	-	-	-	120.139
181-210 días	4	-1.192	-	-	-	-	-	-	-1.192
211- 250 días	4	2.967	-	-	-	-	-	-	2.967
> 250 días	102	1.254.299	-	-	-	-	-	-	1.254.299
Total	**340**	**2.912.182**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**2.912.182**

Al 31 de diciembre de 2019 (M$):

	CARTERA NO SECURITIZADA				CARTERA SECURITIZADA				
Tramos de Morosidad	**N° Clientes cartera no repactada**	**Monto Cartera no repactada bruta**	**N° clientes cartera repactada**	**Monto Cartera repactada bruta**	**N° Clientes cartera no repactada**	**Monto Cartera no repactada bruta**	**N° clientes cartera repactada**	**Monto Cartera repactada bruta**	**Monto Total cartera bruta**
Al día	248	1.604.277	-	-	-	-	-	-	1.604.277
1-30 días	6	17.280	-	-	-	-	-	-	17.280
31-60 días	4	13.260	-	-	-	-	-	-	13.260
61-90 días	0	-192	-	-	-	-	-	-	-192
91-120 días	0	-156	-	-	-	-	-	-	-156
121-150 días	3	-40	-	-	-	-	-	-	-40
151-180 días	3	-55	-	-	-	-	-	-	-55
181-210 días	1	9	-	-	-	-	-	-	9
211- 250 días	4	2.657	-	-	-	-	-	-	2.657
> 250 días	77	1.022.428	-	-	-	-	-	-	1.022.428
Total	**346**	**2.659.468**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**2.659.468**

c) Interagro S.A. comercializa sus productos (principalmente los congelados) a través de Clientes minoristas y mayoristas del sector retail. En relación a aquellos saldos vencidos, superiores a 30 días, y respecto de los cuales se ha constituido estimaciones para pérdidas por deterioro, corresponden a partidas que no se encuentran protegidas por seguros de crédito.

d) Los saldos incluidos en el rubro no devengan intereses.

e) La Sociedad al 31 de marzo de 2020 y 31 de diciembre de 2019, no cuenta con cartera repactada.

f) Considerando la solvencia de los deudores y el tiempo de cobro de las facturas, la Sociedad ha constituido una provisión para los créditos de dudoso cobro. La estimación de esta provisión contempla deudores que presentan ciertos índices de morosidad al término del período.

g) Los valores razonables de deudores por ventas y otras cuentas por cobrar corresponden a los mismos valores comerciales.

h) El detalle de la cartera protestada y en cobranza judicial es el siguiente:

Cartera Protestada y en cobranza Judical	**31-03-2020**	**31-12-2019**
	M$	**M$**
Documentos por cobrar protestados	16.694	16.746
Documentos por cobrar en cobranza judicial	466.545	466.536
Totales	**483.239**	**483.282**

i) El movimiento de la provisión de las cuentas por cobrar es el siguiente:

Provisiones y Castigos	**31-03-2020**	**31-12-2019**
	M$	**M$**
Provision cartera no repactada , inicial	-883.786	-879.279
Aumento del período	-	-
Recuperos del período	687	1.752
Totales	**-883.099**	**-877.527**

NOTA 11.- CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS

En este rubro se presentan saldos, transacciones y efectos en resultados con partes relacionadas bajo las siguientes condiciones:

a) Los saldos consolidados reflejados en el corto plazo han sido cobrados, pagados o renovados según corresponda. Los saldos vigentes a contar del 01 de enero del 2016 estarán afectos a "Tasa de interés de captación, 90 días a 1 año, reajustable UF", informada por el Banco Central de Chile", con aplicación trimestral.

b) Los saldos reflejados en el largo plazo tienen un vencimiento al segundo semestre del año 2024 en cuentas por cobrar y pagar. En leasing relacionado, el vencimiento es el año 2025.

c) La Sociedad ha estimado el riesgo de recuperación de sus cuentas por cobrar relacionadas, en base de la calidad de la cartera (vencida, en cobranza judicial y antecedentes financieros).

d) La sociedad y subsidiarias no tienen con entidades relacionadas contratos de arrendamiento, comodato u otra forma que implique el uso y/o goce de alguna o parte de las propiedades de inversión, en Chile o Argentina, excepto el inmueble denominado "La Florida" que corresponde a un arrendamiento financiero el cual ha sido subarrendado a SMU S.A. (sociedad no vinculada al grupo Hipermarc).

Al 31 de diciembre de 2007, se encuentra registrada una cuenta por cobrar a la sociedad Inversiones Errázuriz S.A. por la suma de MUS$88.120, equivalente a M$ 44.103.179, que corresponde a los valores pagados por Hipermarc S.A. (ex Supermercados Unimarc S.A.) en su calidad de garante de la obligación que la sociedad Inversiones Errázuriz S.A tenía con el State Street Bank and Trust Company. Con respecto a esta suma, la sociedad provisionó este monto contra los resultados del ejercicio finalizado al 31 de Diciembre de 2007, de acuerdo a instrucciones de la Superintendencia de Valores y Seguros S.A.

Con este pago, la sociedad quedó liberada de cualquier contingencia con el mencionado banco. Tanto el monto por cobrar como su respectiva provisión, se presentan neteados a partir del 31 de diciembre de 2007 en el rubro Cuentas por Cobrar empresas relacionadas.

Luego, al 30 de septiembre de 2008, la sociedad procedió a reconocer contra ingresos fuera de explotación un reverso de la provisión de incobrables por la suma de M$ 22.177.040, que nace como resultado de una negociación con el deudor, Inversiones Errázuriz Ltda., mediante el pago por subrogación de cuentas por cobrar, Inversiones Errázuriz Ltda., las cuales se registran a valor UF., negociándose anualmente. El detalle de las cuentas subrogadas es el siguiente:

Sociedad	Monto $
Cosayach Nitratos	7.790.538
SCM Cía. Minera Negreiros	2.452.315
Pesquera Bahía Coronel S. A.	8.236.068
Salmoalimentos S. A.	837.553
Inconac S. A.	2.076.235
Inversiones Culenar S. A.	784.331
Total	**22.177.040**

Al 31 de diciembre de 2009, la sociedad reconoció contra ingresos fuera de la explotación un reverso de la provisión de incobrables por la suma de M$ 6.676.002, que nace como resultado de una negociación con el deudor, Inversiones Errázuriz Ltda., mediante el pago por subrogación de cuentas por cobrar, Inversiones Errázuriz Ltda., las cuales se registran a valor UF., negociándose anualmente. El detalle de las cuentas subrogadas es el siguiente:

Sociedad	Monto $
Hipermarc S.A.	688.201
Hipermarc Organización y Servicios S.A.	3.738.825
Inversiones Pozo El Monte S.A.	2.248.976
Total	**6.676.002**

Con fecha 30 de diciembre de 2014 la sociedad ha logrado un acuerdo de pago con las sociedades Cosayach Nitratos, SCM Cía. Minera Negreiros, Pesquera Bahía Coronel S. A., Salmones de Chile Alimentos S. A. e Inversiones Pozo Almonte S.A. Las condiciones de dichos acuerdos son pagos mensuales con vencimiento al segundo semestre del año 2024, a una tasa de interés del 4,14% anual y en unidades de fomento. A la fecha de cierre de los presentes estados financieros los pagos se encuentran al día.

Con fecha 16 de diciembre de 2019 Renta Nacional Compañía de Seguros de Vida vende la propiedad "Supermercado La Florida" y cesión de los derechos como arrendador en el contrato de arrendamiento respecto del mismo a la sociedad Tranqueras SpA. Lo anterior no significa cambio alguno para la Compañía en las condiciones del contrato de arrendamiento con opción de compra. El 03 de enero de 2020 el Directorio de Hipermarc S.A. tomó conocimiento de la venta.

El detalle de las cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas al 31 de marzo de 2020 y 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

a) Documentos y Cuentas por Cobrar

Rut Entidad Relacionada	País donde está establecida la Entidad Relacionada	Nombre Entidad Relacionada	Fecha vcto. (dd/mm/aa)	Tasa interés contrato	Tasa efectiva	Reajust.	Tipo de Amortiz.	Corriente		No Corriente	
								31-03-2020	31-12-2019	31-03-2020	31-12-2019
O-E	Argentina	Capillitas S.A.	31-12-2021	11,00	11,00	Dólares	Al vcto.	138.041	224.096	413.694	294.481
O-E	Argentina	Gaucho S.A.	31-12-2020	-	-	Otra	Al vcto.	20	9	-	-
O-E	Argentina	Visa S.A.	31-12-2020			Otra	Al vcto.	517	353	-	-
O-E	Argentina	Distribuidora de Maquinarias S.A.	31-12-2020	-	-	Otra	Al vcto.	5	5	-	-
O-E	Argentina	Centro Cívico Caseros	31-12-2020	-	-	Otra	Al vcto.	7	6	-	-
O-E	Argentina	Multisystem S.A.	31-12-2020	-	-	Otra	Al vcto.	282	135	-	-
O-E	Argentina	Multideal S.A.	31-12-2020	-	-	Otra	Al vcto.	33	31	-	-
O-E	Argentina	Unitrade	31-12-2020	-	-	Otra	Al vcto.	33	31	-	-
O-E	Argentina	Puerta Grande	31-12-2020	-	-	Otra	Al vcto.	467.485	410.331	-	-
79780600-5	Chile	Cidef Argentina S.A.	31-12-2020			Otra	Al vcto.	-	32.101	-	-
O-E	Argentina	Cía. Importadora de Maquinarias S.A.	31-12-2020	-	-	Otra	Al vcto.	2.168	1.567	-	-
O-E	Argentina	Corporación Holding S.A.	31-12-2020	-	-	Otra	Al vcto.	112	-	-	-
96542240-4	Chile	Cosayach Nitratos S.A.	31-12-2024	4,140	4,140	U.F.	Mensual	888.646	870.669	3.679.528	3.865.882
96542240-4	Chile	Inversiones Pozo Al Monte	31-12-2024	4,140	4,140	U.F.	Mensual	262.741	257.425	1.087.904	1.143.002
96625710-5	Chile	Salmones de Chile Alimentos S.A.	31-12-2024	4,140	4,140	U.F.	Mensual	97.664	95.688	404.387	424.868
96879000-5	Chile	Cía. Minera Negreiros S.A.	31-12-2024	4,140	4,140	U.F.	Mensual	286.297	280.505	1.185.443	1.245.481
99551050-2	Chile	Pesquera Bahía Coronel	31-12-2024	4,140	4,140	U.F.	Mensual	1.018.639	999.177	3.983.412	4.185.156
O-E	Argentina	Enwir International	31-12-2020	-	-	Dólares	Al vcto.	72.183	48.401	-	-
88163300-0	Chile	Inversiones Culenar S.A.	31-12-2020	0,750	0,750	U.F.	Trimestral	11.348.515	8.062.931	-	-
	TOTALES							**14.583.388**	**11.283.461**	**10.754.368**	**11.158.870**

a) Documentos y Cuentas por Pagar

Rut Entidad Relacionada	País donde está establecida la Entidad Relacionada	Nombre Entidad Relacionada	Fecha vcto. (dd/mm/aa)	Tasa interés contrato	Tasa efectiva	Reajust..	Tipo de Amortiz.	Corriente		No Corriente	
								31-03-2020	31-12-2019	31-03-2020	31-12-2019
o-e	Argentina	Cidef Argentina S.A.	31-12-2020	-	-	Otra	Al vcto.	13.034	-	-	-
O-E	Argentina	Tauro S.A.	31-12-2021	-	-	Otra	Al vcto.	-	-	10.078	9.532
76969777-2	Chile	Tranqueras SpA	31-12-2025	7,45	7,45	U.F.	Mensual	1.779.253	1.717.907	10.727.526	11.084.530
	TOTALES							**1.792.287**	**1.717.907**	**10.737.604**	**11.094.062**

Transacciones más significativas y efectos en resultados:

A continuación se detallan las transacciones más significativas y sus efectos en el Estado Integral de Resultados de las transacciones con entidades relacionadas no incluidas en la consolidación:

a) Año 2020

Sociedad	RUT	Naturaleza de la Relación	Descripción de la Transacción	31-03-2020 (M$)	
				Monto	Efecto en resultados (cargo)/abono)
Renta Nacional Cía. Seg. Vida S.A.	94716000-1	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar - Pago Contrato Leasing	-663.322	-356.905
Pesquera Bahía Coronel S.A.	96657460-7	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Pago Deuda Relacionada	285.849	103.567
Inversiones Pozo al Monte S.A.	96542240-4	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Pago Deuda Relacionada	78.060	28.277
Salmoalimentos S.A.	96584250-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Pago Deuda Relacionada	29.038	10.533
Cia. Minera Negreiros S.A.	96625710-5	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Pago Deuda Relacionada	85.063	30.817
Cosayach Nitrato S.A.	96538430-8	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Pago Deuda Relacionada	264.071	95.964

b) Año 2019

Sociedad	RUT	Naturaleza de la Relación	Descripción de la Transacción	31-12-2019 (M$)	
				Monto	Efecto en resultados (cargo)/abono)
Renta Nacional Cía. Seg. Vida S.A.	94716000-1	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar - Pago Contrato Leasing	-2.601.599	-974.308
Pesquera Bahía Coronel S.A.	96657460-7	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Pago Deuda Relacionada	1.119.842	229.627
Inversiones Pozo al Monte S.A.	96542240-4	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Pago Deuda Relacionada	305.807	62.682
Salmoalimentos S.A.	96584250-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Pago Deuda Relacionada	113.758	23.385
Cia. Minera Negreiros S.A.	96625710-5	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Pago Deuda Relacionada	333.243	68.319
Cosayach Nitrato S.A.	96538430-8	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Pago Deuda Relacionada	1.034.524	212.222

NOTA 12.- INVENTARIOS

Los saldos de inventario se componen como sigue:

Conceptos	31-03-2020 M$	31-12-2019 M$
Insumos	324.760	574.706
Productos congelados	2.372.735	1.955.782
Bodega de terceros	650.066	650.066
Otros	190.910	168.361
Total inventarios	**3.538.471**	**3.348.915**

a) Al 31 de marzo de 2020 y 31 de diciembre de 2019, la Sociedad no mantiene inventarios que se lleven a valor razonable.

b) Al 31 de marzo de 2020 y 31 de diciembre de 2019, la Sociedad no ha determinado rebajas ni reversos de rebaja de valor en el período

c) Al 31 de marzo de 2020 y 31 de diciembre de 2019, la Sociedad no tiene prendas sobre sus inventarios para garantizar obligaciones financieras.

NOTA 13.- INVERSIONES EN ASOCIADAS

a) Al 31 de marzo de 2020 y 31 de diciembre de 2019, la Sociedad participa en forma directa de los negocios conjuntos con las siguientes sociedades. Los valores antes mencionados incluyen los menores valores generados en la adquisición de los siguientes negocios conjuntos, que se presentan netos de cualquier pérdida por deterioro:

			PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN		PATRIMONIO SOCIEDADES		RESULTADO DEL EJERCICIO		RESULTADO DEVENGADO		VALOR CONTABLE DE LA INVERSIÓN	
RUT	SOCIEDAD	MONEDA DE CONTROL DE LA INVERSIÓN	31-03-2020 %	31-12-2019 %	31-03-2020 M$	31-12-2019 M$	31-03-2020 M$	31-12-2019 M$	31-03-2020 M$	31-12-2019 M$	31-03-2020 M$	31-12-2019 M$
65.229.660-2	Organismo Técnico	Peso	42,0	42,0	5.829	5.829	-	-	-	-	2.448	2.448
87.678.100-k	Comercial Hipermarc S.A.	Peso	9,9	9,9	-2.336.874	-2.243.959	-13.085	-27.583	-1.295	-2.731	-	-
	Totales								**-1.295**	**-2.993**	**2.448**	**2.448**

Movimientos	31-03-2020 M$	31-12-2019 M$
Saldo Inicial	2.448	2.448
Participación en ganancia (pérdida) ordinaria período actual	-	-
Participación en ganancia (pérdida) ordinaria período anterior	-	-
Otros movimientos	-	-
Saldo Final	**2.448**	**2.448**

b) La Sociedad Organismo Técnico Intermedio para la Capacitación (O.T.I.C.) fue constituida el 12 de diciembre de 2002, en Santiago Chile, según Escritura Pública. El objeto de la sociedad sin fines de lucro, es otorgar apoyo técnico a sus empresas adherentes, principalmente a través de la promoción, organización y supervisión de programas de capacitación y de asistencia técnica para el desarrollo de recursos humanos, sirviendo de nexo entre las empresas afiliadas y los organismos técnicos de capacitación que funciona bajo el sistema SENCE.

Las asociadas que se indican anteriormente poseen un capital social que consiste únicamente en acciones ordinarias, en las cuales el Grupo posee una participación indirecta; el país de constitución o de registro es Chile, su centro de actividad principal. A la fecha de presentación de los estados financieros, no hay pasivos contingentes correspondientes a la participación del Grupo en éstas. Las asociadas que figuran

más arriba son empresas privadas y no existe un precio de mercado cotizado disponible para sus acciones.

c) Información relevante resumida de las asociadas
La información que figura a continuación refleja los importes presentados en los estados financieros de las asociadas, ajustados según las diferencias en las políticas contables entre el Grupo y las asociadas.

c.1 La información de las inversiones en asociadas al 31 de marzo de 2020 es la siguiente:

Inversiones en Asociadas	% Participación	Activos Corrientes	Activos No Corrientes	Pasivos Corrientes	Ingresos Ordinarios	Ganancia (Pérdida) neta
Organismo Técnico Intermedio Capac.	42,00	1.197.707	-	1.191.878	-	-
Comercial Hipermarc S.A.	9,90	38.825	155.299	2.530.998	-	-13.085
Totales		1.236.532	155.299	3.722.876	-	-13.085

c.2 La información de las inversiones en asociadas al 31 de diciembre de 2019 es la siguiente:

Inversiones en Asociadas	% Participación	Activos Corrientes	Activos No Corrientes	Pasivos Corrientes	Ingresos Ordinarios	Ganancia (Pérdida) neta
Organismo Técnico Intermedio Capac.	42,00	1.197.707	-	1.191.878	-	-
Comercial Hipermarc S.A.	9,90	204.064	-	2.448.023	-	-27.583
Totales		1.401.771	-	3.639.901	-	-27.583

NOTA 14.- PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

El detalle de este rubro es el siguiente:

Conceptos	31-03-2020 M$	31-12-2019 M$
Maquinarias y equipos	1.087.027	1.119.593
Muebles y útiles	101.981	76.601
Otros activos	538.295	544.085
Total propiedades, planta y equipos	1.727.303	1.740.279

El movimiento de las propiedades, plantas y equipos al 31 de marzo de 2020 y 31 de diciembre de 2019, es el siguiente:

Propiedades, planta, y equipos	Maquinarias y equipos M$	Muebles y útiles M$	Otros activos M$	Total M$
Al 31 de diciembre de 2018	**1.146.079**	**83.816**	**-**	**1.229.895**
Adiciones/Reclasif.	149.176	-5.054	544.085	688.207
Enajenaciones	-	-	-	-
Depreciación	-175.662	-2.161	-	-177.823
Al 31 de diciembre de 2019	**1.119.594**	**76.601**	**544.085**	**1.740.280**
Adiciones/Reclasif.	6.086	46.672	-	52.758
Enajenaciones	-	-	-	-
Depreciación	-38.653	-21.292	-5.790	-65.735
Al 31 de marzo de 2020	**1.087.027**	**101.981**	**538.295**	**1.727.303**

En relación a las pérdidas por deterioro de valor de las propiedades, plantas y equipos, la administración no ha evidenciado indicios de deterioro respecto de éstos.

La Sociedad no mantiene en prenda ni tiene restricciones sobre ítems de propiedad, plantas y equipos, excepto por; el terreno y edificio que se encuentra bajo arrendamiento financiero, e hipoteca sobre el terreno Lomas de Baida (ver Nota 21 b.4).

NOTA 15.- PROPIEDADES DE INVERSIÓN

Propiedad de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos o ganancias de capital por incremento de su valor, y corresponden a terrenos, construcciones, centros comerciales en Chile y Argentina. Al 31 de marzo de 2020 y 31 de diciembre de 2019, estos activos se valorizan aplicando el modelo de valor razonable.

a) El detalle de este rubro es el siguiente:

Propiedades de Inversion	31-03-2020 M$	31-12-2019 M$
Terrenos	17.986.688	17.986.688
Construcción y obras de infraestructura	21.291.137	18.678.218
Arrendamientos financieros	21.041.128	21.041.128
Total propiedades de inversión	**60.318.953**	**57.706.034**

b) El movimiento de las propiedades de inversión al 31 de marzo de 2020 y 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

Propiedades de Inversion Inmuebles	País	31-03-2020 M$	31-12-2019 M$
Propiedades de Inversion - saldo inicial		57.706.034	57.770.327
Incremento (decremento) por bienes disponibles para la venta		-	-
Revaluacion propiedades de inversion - Incremento (decremento) por revalúo reconocido en resultados	Chile	-	-234.680
	Argentina	-	170.387
Argentina-economía hiperinflacionaria (1)		1.540.546	-
Incremento (decremento) por conversion de moneda extranjera en otras reservas		1.072.373	-
Otros		-	-
Totales		**60.318.953**	**57.706.034**

(1) Argentina - Economía hiperinflacionaria: el incremento neto incorporado en el saldo al 31 de marzo de 2020 y 31 de diciembre de 2019 por el tratamiento de Economía Hiperinflacionaria en Argentina (NIC 29 y NIC 21).

c) Medición del valor razonable de propiedades propias

El valor razonable de las propiedades de inversión es determinado por un valuador externo, independiente y calificado, con experiencia en las localidades y categoría de las propiedades valuadas. El valuador provee al Grupo con el valor razonable cada dos años, en la medida que no exista evidencia de cambios relevantes en las condiciones del mercado inmobiliario y variables macro económicas, tanto en Chile como Argentina.

La metodología utilizada en la determinación del valor razonable para las propiedades corresponde a un enfoque de mercado, el cual consiste en calcular el valor razonable del activo sobre la base de información de inversionistas que han pagado o pagarían por activos similares en el mercado.
Esta medición corresponde al Nivel II de la jerarquía de valor razonable.

d) Valor razonable nivel III, para propiedades concesionadas (Argentina)

Las propiedades de Quilmes y Caseros corresponden a Concesiones, las que se asimilan a arriendos operativos, excepto por su plazo de duración que es normalmente mayor que el de un arriendo común del mercado en Argentina. Estas Concesiones fueron subarrendadas y su registro contable corresponde a la alternativa permitida por el párrafo 6 de la NIC 40. Dado que son Concesiones y no arriendos operativos, las obligaciones para obtener las Concesiones fueron cumplidas y en consecuencia no se requiere reflejar los pasivos asociados dado que los mismos no existen.

La Administración es responsable de determinar las mediciones de valor razonable que se incluyen en los estados financieros.

La política de la Compañía es reconocer transferencias hacia y transferencias de niveles de la jerarquía del valor razonable a la fecha del evento o cambio en las circunstancias que causaron la transferencia. No hubo transferencias dentro o fuera del Nivel III mediciones del valor razonable de las propiedades de inversión durante el ejercicio, ni las transferencias entre el Nivel I y el Nivel II de la jerarquía del valor razonable.

Para las propiedades de inversión concesionadas, se aplica la metodología de descontar los flujos futuros a una tasa WACC. Para ello, se consideran los ingresos por arriendos descontados los costos directos y gastos de operación. Adicionalmente, los flujos proyectados utilizan como base la información histórica de los últimos años y las variables macroeconómicas proyectadas que afectarán a Argentina.

La tasa utilizada al 31 de diciembre de 2019 y 2018 fue de un 26,58% y 25,93% respectivamente.

Los flujos son determinados en un escenario de crecimiento moderado para aquellas propiedades de inversión concesionadas que han alcanzado el nivel esperado de maduración y las principales variables utilizadas son las siguientes:

a) Determinación de tasa de descuento:

La tasa de descuento determinada está compuesta por los siguientes factores:

a.1 Rendimiento Libre de Riesgo (Rf)1

Es el rendimiento que se puede obtener libre de riesgo de incumplimiento de pago. Usualmente, se utiliza el rendimiento ofrecido por los bonos del tesoro norteamericano ya que jamás han incurrido en default, cuentan con mayor liquidez y existe una amplia gama de instrumentos de diferente vencimiento en circulación. Se utilizan los T-Bills dado que mayores plazos no permiten estimar con precisión la inflación así como movimientos de la tasa de interés, asumiendo, por lo tanto mayores riesgos.

a.2 Rendimiento de Mercado (Rm)

Se suele colocar como una aproximación al rendimiento del mercado, el índice de Standard & Poor's 500, que contiene el listado de las 500 empresas más grandes que cotizan en la New York Exchange (NYSE), American Exchange (AMEX) y Nasdaq.
a.3 Beta (β)

Se llama beta a la sensibilidad del activo al riesgo no-diversificable conocido también como riesgo del mercado o riesgo sistémico.

Betas mayores a 1 simbolizan que el activo tiene un riesgo mayor al promedio de todo el mercado. Por lo tanto, un activo con un beta alto debe ser descontado a una mayor tasa, como medio para compensar al inversionista por asumir el riesgo que el activo acarrea. Esto se basa en el principio que dice que los inversionistas, entre más riesgosa sea la inversión, requieren mayores retornos.

a.4 Riesgo País (Rp)4

El riesgo país es el riesgo de una inversión económica debido sólo a factores específicos y comunes a un cierto país. Puede entenderse como un riesgo promedio de las inversiones realizadas en cierto país. Mide en el torno político, económico, seguridad pública, etc. El riesgo país se entiende que está relacionado con la eventualidad de que un estado soberano se vea imposibilitado o incapacitado de cumplir con sus obligaciones con algún agente extranjero, por razones fuera de los riesgos usuales que surgen de cualquier relación crediticia. compañías y/o sectores es necesario utilizar variables extranjeras y adicionar el riesgo país a la estimación.

b) Crecimiento de los ingresos

La evolución de los ingresos depende de cada propiedad, pero se mantienen en promedio entre el 0,5% y 1,0% de crecimiento real anual.

c) Crecimiento de costos y gastos

Al igual que los ingresos, la evolución de los gastos depende de cada propiedad pero siempre refleja la estructura estándar que implica la operación de dichas propiedades y los acuerdos de operación suscritos con los locatarios.

d) Técnicas de valuación e interrelaciones entre inputs claves no observables

Técnica de valuación (flujos de efectivo descontados): El modelo de valoración considera el valor presente de los flujos netos de efectivo que se generen a partir de la propiedad teniendo en cuenta el crecimiento esperado de los ingresos. Los flujos netos de efectivo esperados se descuentan utilizando la tasa de descuento ajustada al riesgo. Entre otros factores, la estimación de la tasa de descuento considera la calidad de un edificio y su ubicación, el crédito del arrendatario y condiciones de arrendamiento.

El grupo concentra en Argentina al 31 de marzo de 2020 y 31 de diciembre de 2019, el 32,04% y 36,75% respectivamente del total de propiedades de inversión.

El valor razonable podría aumentar o (disminuir) si:
• Los ingresos esperados por arriendos en el mercado aumentan o (disminuye).
• La tasa de descuento disminuye o (aumenta).

e) En relación a las pérdidas por deterioro de valor de las propiedades de inversión, la administración no ha evidenciado indicios de deterioro respecto de éstos.

f) La Sociedad no mantiene en prenda ni tiene restricciones sobre ítems de propiedades de inversión, excepto por el terreno y edificio que se encuentra bajo arrendamiento financiero y lo mencionado en la nota 24 b.2.

Clasificación de Propiedades de Inversión

Propiedades de Inversión						**31-03-2020**	**31-12-2019**
Inmuebles	**Filial**	**Arrendamiento**	**Arrendador**	**Arrendatario**	**Subarrendatario**	**M$**	**M$**
La Florida	Hipermarc S.A.	Financiero	Renta Nacional Cia. Seguros Vida S.A.	Hipermarc S.A.	SMU S.A.	21.041.127	21.041.127
Lomas de Baida (Las Condes)	Inmob. Supermercados S.A.	Disponible para la Venta	Inmob. Supermercados S.A.	-	-	17.986.688	17.986.688
Caseros	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	Operativo	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	-	-	572.687	502.405
Belgrano - Monroe	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	Operativo	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	-	-	13.826.411	12.129.588
Belgrano - F- Lacroze	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	Operativo	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	-	-	3.840.670	3.369.331
Caballito	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	Operativo	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	-	-	2.020.363	1.772.417
Quilmes	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	Operativo	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	-	-	1.031.007	904.478
Totales						60.318.953	57.706.034

Ingresos y Gastos de Propiedades de Inversión

Propiedades de Inversion Inmuebles	31-03-2020 M$	31-03-2019 M$
Importe de Ingresos por Aquileres de Propiedades de Inversion	415.061	301.717
Importe de Gastos Directos de Operación de las Propiedades de Inversión Generadoras de Ingresos por Alquileres	-83.303	-44.064
Importe de Gastos Directos de Operación de las Propiedades de Inversión no Generadoras de Ingresos por Alquileres	-59.353	-53.560
Totales	**272.405**	**204.093**

Activos bajo arrendamiento financiero

Formando parte de los activos fijos, se incluyen activos en leasing por M$ 21.041.127 al 31 de marzo de 2020 y 31 de diciembre de 2019, los cuales han sido valorizados de acuerdo a lo señalado. Los activos en leasing no son jurídicamente de propiedad de la sociedad por lo cual, mientras no ejerza la opción de compra no puede disponer libremente de ellos. El detalle de los contratos al 31 de marzo de 2020 es el siguiente:

Sociedades de Leasing	Activos	Monto M$	Cuotas	Vencimiento	Tasa de interés
Renta Nacional Cía. de Seguros de Vida	SM. La Florida		69	5-Dic.-25	7,45
Valor actual;		14.332.335			
Ajustes valor justo años anteriores		-2.048.310			
Ajuste valor justo del año		272.304			
Intereses devengados		-			
Totales		**12.556.329**			

	Al 31 de marzo de 2020			
	N° de cuotas	Monto Cuota M$	Intereses M$	Valor Actual M$
A un año	12	2.673.291	844.487	1.828.804
Entre uno y cinco años	57	12.698.130	1.970.605	10.727.525
Más de cinco años	-	-	-	-
	Total	**15.371.421**	**2.815.092**	**12.556.329**

	Al 31 de diciembre de 2019			
	N° de cuotas	Monto Cuota M$	Intereses M$	Valor Actual M$
A un año	12	2.646.413	868.197	1.778.216
Entre uno y cinco años	60	13.232.066	2.147.536	11.084.530
Más de cinco años	-	-	-	-
	Total	**15.878.479**	**3.015.733**	**12.862.746**

NOTA 16.- IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS

El detalle de los impuestos por cobrar y pagar es el siguiente:

Conceptos	31-03-2020 M$	31-12-2019 M$
Cuentas por cobrar por impuestos		
Iva crédito fiscal	163.875	111.726
Impuesto por recuperar	133.880	100.854
Remanente crédito fiscal	212.838	200.374
Capacitación Sence	13.373	13.372
Otras	-	-
Total impuestos por cobrar	**523.966**	**426.326**
Cuentas por pagar por impuestos		
Iva debito fiscal	32.163	54.494
Retenciones por pagar	235.228	143.248
Remuneraciones por pagar	120.778	96.752
Impuesto renta	115.008	128.718
Otros	23.916	13.879
Total impuestos por pagar	**527.093**	**437.091**

Impuestos diferidos:

CONCEPTOS	31-03-2020 M$	31-12-2019 M$
DIFERENCIAS TEMPORARIAS		
Provisión cuentas incobrables	-3.365	-3.365
Bienes de uso - Argentina	-5.376.407	-4.756.165
Activos en leasing	-191.708	-191.708
Depreciación activo fijo	-88.149	-88.149
Otros eventos (Juicios)	14.286	14.286
Perdidas tributarias	17.401.721	17.401.721
Utilidad diferida leaseback	542.775	542.775
Gastos anticipados	-	-
Mayor valor justo activos de inversión	-2.768.703	-2.768.703
OTROS		
Cuentas complementarias- neto de amortización	-	-
Provisión de valuación	-12.840.989	-12.840.989
Totales	**-3.310.539**	**-2.690.297**

Impuesto a la renta:

CONCEPTOS	31-03-2020 M$	31-12-2019 M$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	-	-
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	-	-
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	43.095	554.367
Beneficio tributario por pérdidas	-	-1.256.259
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferido	-	-
Efecto en activos o pasivos por impuesto diferido por cambios en la provisión de valuación	-	-
Otros cargos o abonos en la cuenta	-	-
Totales	**43.095**	**-701.892**

(1) Con fecha 29 de septiembre de 2014 se publicó en Chile la Ley N° 20.780, denominada Reforma Tributaria que introduce modificaciones, entre otros, al sistema de impuesto a la renta. La referida Ley establece que a las sociedades anónimas se les aplicará por defecto el "Régimen Parcialmente Integrado", a menos que una futura Junta Extraordinaria de Accionistas acuerde optar por el "Régimen de Renta Atribuida".

De acuerdo a la Ley se establece para el "Régimen Parcialmente Integrado" un aumento gradual de la tasa del Impuesto a la Primera Categoría pasando de un 20% a un 21% para el año comercial 2014, 22,5% para el año comercial 2015, a un 24% para el año comercial 2016, a un 25,5% para el año comercial 2017 y a un 27% a contar del año comercial 2018.

NOTA 17.- ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

a) El detalle de este rubro al 31 de marzo de 2020 y 31 de diciembre de 2019, es el siguiente:

Conceptos	31-03-2020 M$	31-12-2019 M$
Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corriente		
Proveedores por existencias	472.879	930.067
Proveedores por congelados	722.522	722.522
Proveedores por Sm Hipermarc S.A. (Argentina)	67.723	67.723
Documentos por pagar	121.097	115.752
Acreedores varios	705.726	722.534
Totales	**2.089.947**	**2.558.598**

Conceptos	31-03-2020 M$	31-12-2019 M$
Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, No Corriente		
Documentos por pagar	-	-
Acreedores varios	1.134.281	1.088.112
Totales	**1.134.281**	**1.088.112**

b) El detalle de los acreedores comerciales y otros es el siguiente:

b.1 Al 31 de marzo de 2020:

PROVEEDORES PAGOS AL DIA

Tipo de proveedor	Montos según plazos de pago						Total M$	Período promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
Productos	1.687.755	-	-	-	-	858.395	2.546.150	30
Servicios	11.767	11.864	11.963	12.063	110.439	281.153	439.249	365
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-
Total M$	**1.699.522**	**11.864**	**11.963**	**12.063**	**110.439**	**1.139.548**	**2.985.399**	

PROVEEDORES CON PLAZOS VENCIDOS

Tipo de proveedor	Montos según días vencidos						Total M$
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
Productos	-	-	-	-	-	238.829	238.829
Servicios	-	-	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-	-
Total M$	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**238.829**	**238.829**

b.2 Al 31 de diciembre de 2019

PROVEEDORES PAGOS AL DIA

Tipo de proveedor	Montos según plazos de pago						Total M$	Periodo promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
Productos	2.361.673	-	-	-	-	575.680	2.937.353	30
Servicios	11.766	11.864	11.963	12.063	110.439	312.434	470.529	365
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-
Total M$	**2.373.439**	**11.864**	**11.963**	**12.063**	**110.439**	**888.114**	**3.407.882**	

PROVEEDORES CON PLAZOS VENCIDOS

Tipo de proveedor	Montos según días vencidos						Total M$
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
Productos	-	-	-	-	-	238.829	238.829
Servicios	-	-	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-	-
Total M$	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**238.829**	**238.829**

(*) El período promedio de pago fue determinado de acuerdo a lo siguiente:

• Las partidas se clasifican en los tramos definidos bajo el cuadro "Proveedores con pagos al día" considerando el plazo existente entre el 31 de marzo de 2020 y 31 de diciembre de 2019 y la fecha de vencimiento de la partida.

• El período promedio de pago se determina multiplicando el total por tipo de proveedor, por un promedio ponderado de los días de pago, considerando para cada tramo el plazo máximo definido, según los rangos de vencimiento indicados en el Cuadro de "Proveedores con pago al día."

NOTA 18.- PROVISIONES

Al 31 de marzo de 2020 y 31 de diciembre de 2019, el total de provisiones registradas en el estado consolidado de situación financiera son las siguientes:

Conceptos	31-03-2020 M$	31-12-2019 M$
Provisiones		
Juicios y multas (1)	377.478	304.178
Facturas por recibir	262.402	271.418
Provision aguinaldos (Argentina)	13.119	0
Provision patriminio negativo	231.348	230.053
Total provisiones	**884.347**	**805.649**

(1) Provisión juicios laborales y tributarios: Naturaleza de clase de la provisión; La sociedad y filiales registran provisiones correspondientes a juicios que se encuentran en tribunales y por los cuales existe alguna probabilidad que el resultado sea desfavorable. Calendario esperado de salidas de clase de provisión; No determinado.

NOTA 19.- INTERÉS MINORITARIO

Bajo este rubro se presenta el reconocimiento de la proporción que pertenece a accionistas minoritarios de los patrimonios de las filiales consolidadas, según el siguiente detalle:

	Porcentaje de participación		Monto	
	31-03-2020	31-12-2019	31-03-2020	31-12-2019
Empresa	%	%	M$	M$
Hipermarc Abastecimeintos S.A.	0,000	0,000	310.020	310.554
Administradora de Supermercados S.A.	0,064	0,064	7.602	7.529
Transportes Santa María S.A.	0,040	0,040	77.924	76.911
Comercial S.M. Santiago S.A.	1,000	1,000	306.449	301.927
Hipermarc Organización y Servicios S.A.	0,437	0,437	5.053	5.002
Inmobiliaria de Supermercados S.A.	0,00004	0,000	22	21
Supermercados Hipermarc S.A.	0,0001	0,000	16	14
Interagro S.A.	2,000	2,000	96.265	100.284
Emprendimiento Talcahuano S.A.	0,200	0,200	-1.061	-1.315
Totales			**802.290**	**800.927**

NOTA 20.- PATRIMONIO NETO ATRIBUIBLE A LOS ACCIONISTAS

El capital de la Sociedad está dividido en 1.261.849.619 acciones nominativas y sin valor nominal. No existen acciones propias en cartera, como tampoco acciones preferentes.

No se han registrado cambios en los objetivos o políticas de gestión de capital en los períodos informados.

a) Números de acciones

Serie	Nro. de acciones suscritas	Nro. de acciones pagadas	Nro. de acciones con derecho a voto
Única	1.261.849.619	1.261.849.619	1.261.849.619

b) Capital (monto - M$)

Serie	Capital suscrito	Capital pagado
Única	71.560.356	71.560.356

c) Distribución de accionistas

Tipo de Accionista	% de Participación	Número de Accionistas
10% o más de participación	80,90%	2
Menos de 10% de participación	19,10%	208
Totales	**100%**	**210**
Controlador de la Sociedad	44,88%	1

d) Dividendos

De acuerdo a lo establecido en la ley N° 18.046, salvo acuerdo diferente adoptado en Junta de Accionistas por unanimidad de las acciones emitidas, cuando exista utilidad liquida susceptible de ser distribuida, deberá destinarse a lo menos el 30% de la misma al reparto de dividendos.

d.1 Al cierre de los estados financieros, la sociedad ha determinado el siguiente resultado del ejercicio distribuible, y resultado acumulado liquido susceptible de ser distribuido:

Hipermarc S.A.	31-03-2020 M$	31-12-2019 M$
Resultado (pérdidas y ganancias) del ejercicio distribuible	197.684	-881.041
Resultado Acumulado	10.106.588	9.636.600
Total Resultados del Ejercicio Distribuible	10.304.272	8.755.559

Hipermarc S.A.	31-03-2020 M$	31-12-2019 M$
Ganancias (pérdidas) acumuladas	10.106.588	9.636.600
(Utilidades) Perdidas acumuladas no realizadas, ajustes IFRS	-23.549.250	-23.276.947
Total Resultados Líquidos Susceptibles de ser Distribuidos	-13.442.662	-13.640.347

d.2 Ajuste a valor razonable, control de la parte no realizada

Al 31 de marzo de 2020 la sociedad mantiene formando parte de su patrimonio un total de utilidades originadas en la aplicación del ajuste a valor razonable sobre las propiedades de inversión y deuda relacionada (leasing), las cuales no forman parte de la utilidad líquida distribuible mientras no se realicen. El cuadro que se muestra a continuación presenta el monto acumulado al 31 de marzo de 2020:

Período	Monto M$
Utilidad (pérdida) no realizada y deducida (agregada) de la utilidad del ejercicio:	
Deducciones al resultado por retasaciones de las Propiedades de Inversión:	
Ejercicio 2010	-2.730.757
Ejercicio 2011	-
Ejercicio 2012	-
Ejercicio 2013	-
Ejercicio 2014	-8.203.240
Ejercicio 2015	-9.640.423
Ejercicio 2016	-6.206.317
Ejercicio 2017	-3.022.851
Ejercicio 2018	-2.536.494
Ejercicio 2019	64.293
Ejercicio 2020	0
Total resultados no realizados deducidos del resultado:	-32.275.789
Deducciones al resultado por ajustes al valor razonable de pasivos (leasing):	
Ejercicio 2010	749.843
Ejercicio 2011	-199.250
Ejercicio 2012	-276.768
Ejercicio 2013	506.538
Ejercicio 2014	1.493.736
Ejercicio 2015	634.939
Ejercicio 2016	-245.461
Ejercicio 2017	-164.673
Ejercicio 2018	-286.953
Ejercicio 2019	-144.993
Ejercicio 2020	-272.304
Total resultados no realizados deducidos del resultado:	1.794.654
Agregados al resultado por ventas de activos Propiedades de Inversión:	
Ejercicio 2010	-
Ejercicio 2011	1.320.463
Ejercicio 2012	-232.820
Ejercicio 2013	-
Ejercicio 2014	-
Ejercicio 2015	5.744.774
Ejercicio 2016	99.468
Ejercicio 2017	-
Ejercicio 2018	-
Ejercicio 2019	-
Ejercicio 2020	-
Total resultados realizados agregados del resultado:	6.931.885
Saldo de utilidades no realizadas	**-23.549.250**

e) Informaciones a revelar sobre reservas y resultados retenidos

- Revalorización de activos de inversión
- Otras reservas producidas por ajustes de primera adopción a NIIF (Nota 4)

Los montos registrados por revalorización en resultados acumulados tienen restricciones para su distribución, dado que primero deben reconocerse como realizados a través del uso o venta, según lo

dispuesto en NIC 16, NIC 40 y Oficio Circular N° 456 de 20 de junio de 2008, de la Comisión para el Mercado Financiero.

Los montos incluidos en otros incrementos (decrementos) de patrimonio neto corresponden a reclasificaciones asociadas a corrección monetaria del capital para efectos que este importe refleje el capital aprobado en junta de accionistas en cumplimiento a lo dispuesto por la Comisión para el Mercado Financiero.

NOTA 21.- CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES

A) Compromisos directos

a.1 Banco BBVA

Al 31 de marzo de 2020, Hipermarc S.A. no mantiene ninguna obligación pendiente con el Banco BBVA, ex BBVA Banco BHIF, (BBVA), puesto que todas ellas fueron pagadas en su totalidad durante el año 2003. Las garantías asociadas, que eran de terceros, fueron finalmente alzadas durante el año 2010.

Sin perjuicio de lo anterior, en la actualidad existen diversos juicios entre el BBVA y empresas del Grupo Errázuriz, cuyo origen es la venta del ex Banco Nacional.

Las demandas, en lo que dice relación con la acreencia de las empresas vendedoras de las acciones del ex Banco Nacional, incluido Hipermarc S.A. antes Supermercados Unimarc S.A., se tramitan ante los Jueces Árbitros, señores Samuel Lira Ovalle y Arnaldo Gorziglia Balbi, y se encuentran todas ellas en actual tramitación, con excepción de veintidós de ellos ya fallados, de los cuales doce fueron a favor de las empresas del Grupo Errázuriz, en los que se condena al Banco a pagar adicionalmente cantidades superiores a U.F. 408.000 en capital. El monto neto adeudado descontando la totalidad de las deudas del grupo con el BBVA asciende a U.F. 216.000. Los intereses a la fecha aún no han sido pagados. Al respecto se está en proceso de presentar la acción pertinente para el cobro del capital e intereses adeudados.

(i) Demandas que se tramitan en sede Arbitral

En la actualidad existen 39 Cuadernos Arbitrales; cada cuaderno lleva el nombre de Cuaderno Nro. 1 al Nro. 37, más un Cuaderno Libro y otro denominado Principal. Los 37 cuadernos arbitrales y cuaderno principal, tienen su origen en el no pago del precio de las acciones del Ex Banco Nacional, venta según contrato de compraventa de acciones de fecha 23 de julio de 1989, suscrita ante el Notario Público Sr. Andrés Rubio Flores. El cuaderno Libro, tiene su origen en la publicación, edición y distribución por parte de ejecutivos y directores del BBVA del libro "Los Secretos de Fra Fra", libro cuya edición, publicación y distribución se encontraba prohibida por resolución judicial. En esta causa se pagó una indemnización, a que fue condenada al BBVA (U.F. 5.000) más $ 500.000 de costas, ya pagadas.

(ii) El estado o etapa procesal de cada cuaderno es el siguiente:

Cuaderno N 1, fallado favorablemente.
Cuaderno N 2, fallado favorablemente.
Cuaderno N 3, fallado favorablemente.
Cuaderno N 4, fallado en contra de las pretensiones de ambas partes.
Cuaderno N 5, fallado favorablemente.
Cuaderno N 6, fallado favorablemente.
Cuaderno N 7, fallado favorablemente.
Cuaderno N 8, fallado en contra de las pretensiones del "Grupo Errázuriz".
Cuaderno N 9, fallado en contra de las pretensiones del "Grupo Errázuriz".
Cuaderno N 10, fallado favorablemente.

Cuaderno N 11, fallado favorablemente.
Cuaderno N 12, fallado favorablemente.
Cuaderno N 13, fallado favorablemente.
Cuaderno N 14, fallado en contra de las pretensiones del "Grupo Errázuriz".
Cuaderno N 15, se encuentra en etapa de observaciones a la prueba.
Cuaderno N 16, fallado en contra de las pretensiones del "Grupo Errázuriz".
Cuaderno N 17, fallado en contra de las pretensiones del "Grupo Errázuriz".
Cuaderno N 18, fallado en contra de las pretensiones del "Grupo Errázuriz".
Cuaderno N 19, fallado en contra de las pretensiones del "Grupo Errázuriz".
Cuaderno N 20, fallado favorablemente.
Cuaderno N 21, se encuentra en etapa de citación a oír sentencia definitiva.
Cuaderno N 22, se encuentra en etapa de citación a oír sentencia definitiva.
Cuaderno N 23, fallado en contra de las pretensiones del "Grupo Errázuriz".
Cuaderno N 24, fallado en contra de las pretensiones del "Grupo Errázuriz".
Cuaderno N 25, fallado en contra de las pretensiones del “Grupo Errázuriz”.
Cuaderno N 26, fallado en contra de las pretensiones del “Grupo Errázuriz”.
Cuaderno N 27, fallado en contra de las pretensiones del “Grupo Errázuriz”.
Cuaderno N 28, se encuentra en etapa de discusión.
Cuaderno N 29, se encuentra en etapa de prueba.
Cuaderno N 30, fallado en contra de las pretensiones del “Grupo Errázuriz”.
Cuaderno N 31, se encuentra en etapa de prueba.
Cuaderno N 32, se encuentra en etapa de discusión.
Cuaderno N 33, se encuentra en etapa de discusión.
Cuaderno N 34, se encuentra en etapa de discusión.
Cuaderno N 35, se encuentra en etapa de discusión.
Cuaderno N 36, fallado favorablemente.
Cuaderno N 37, en etapa de discusión.
Cuaderno Libro, fallado favorablemente.
Cuaderno Principal, en donde se tramitan evidencias varias.

(iii) Respecto de los montos involucrados.

Las demandas seguidas ante los Jueces Árbitros, suman un total de UF. 1.224.250 más intereses, cuestión que dadas las fechas sobre las cuales, en general, el Tribunal Arbitral ha ordenado la adición de intereses (a contar de los años 1990 y 1993), suele duplicar las sumas demandadas por capital. Dada la naturaleza del litigio, Hipermarc S.A. no se encuentra expuesta a pago alguno, salvo eventuales costas.

B) Garantías otorgadas

b.1 Con fecha 13 de noviembre de 2002, ante el Notario don Arturo Carvajal Escobar, la sociedad filial Hipermarc Organización y Servicios S.A., suscribe contrato y otorga prenda mercantil sobre las acciones que posee en la sociedad Inmobiliaria de Supermercados S.A., a favor de las sociedades Ganadera y Forestal Nacional Limitada, Ganadera y Forestal Nacional S.A., y Agrícola y Forestal Paredones Limitada, a objeto de garantizar a tales sociedades el cumplimiento íntegro y oportuno de todas y cualesquiera de las obligaciones presentes, futuras o eventuales de que da cuenta dicho contrato, y también de aquellas que la sociedad Hipermarc S.A. antes Supermercados Unimarc S.A., pudiera tener para con Ganadera y Forestal Nacional Limitada, Ganadera y Forestal Nacional S.A., y para con Agrícola y Forestal Paredones Limitada, y en especial para garantizar las obligaciones que constan en las Cláusulas Quinta y Novena de este Instrumento. Las cláusulas descritas mencionan; Quinto: Las partes convienen expresamente que la Prenda que se constituye en esta escritura se extenderá también: a) A los dividendos que distribuye la sociedad emisora de las acciones prendadas, sea que su pago se efectúe en dinero, acciones o de cualquier otra forma. b) Si se emiten acciones liberadas, a aquellos que correspondan a las acciones prendadas. c) En caso de disminución de capital o liquidación de la sociedad emisora de las acciones prendadas, a las devoluciones de capital que se efectúen en dinero o de cualquier otra forma. d) En caso de división de la sociedad emisora de las

acciones prendadas, a las acciones que correspondan en las nuevas sociedades que se formen en virtud de la división. e) En el evento de fusión de la sociedad dueña de las acciones prendadas, a las acciones de la sociedad subsistente o de la nueva que se forme y que sustituyan las empeñadas. f) En caso de aumento de capital de la sociedad emisora, al derecho de transferir la opción preferente de suscribir acciones de pago. g) En caso que se ejerza el derecho a retiro, al precio a pagar por las acciones prendadas. h) En general a los frutos de cualquier especie que produzcan las acciones prendadas. En estas situaciones el Acreedor prendario estará irrevocablemente facultado por cobrar, percibir y retirar los pagos, los títulos, certificados, bienes o documentos respectivos a los que se haya extendido la presente prenda, quedando prohibido a la sociedad emisora de las acciones prendadas o a quien corresponda en su caso pagarlos o entregarlos a terceros que no sea el garante prendario. Los pagos en dinero que el Acreedor prendario pudiera recibir por estos conceptos los destinará, a su opción, ya sea a abonos a las obligaciones garantizadas por las hipotecas y prendas de sus activos, aun anticipando su vencimiento, o a retenerlos en prenda en su poder, en cuyo caso devengarán intereses cada 30 días a igual tasa de interés que aquella que cauciones sus activos para con el Banco Boston. Tratándose de nuevos títulos de acciones que queden gravados con la prenda, se anotará ésta en el Registro de accionistas de la sociedad emisora a sola petición del Acreedor prendario o del notario público o de cualquier tercero que lo solicite en su nombre, En todo caso y a mayor abundamiento, el Acreedor prendario estará irrevocablemente facultado para que, si lo estima conveniente, suscriba los instrumentos que se requieran para formalizar la prenda sobre los bienes a los cuales la garantía que se conviene en esta escritura se hubiera extendido. Las partes expresamente declaran, elevándola a condición esencial que las garantías prendarias de que trata este instrumento, no impiden ni limiten de forma alguna los derechos de las ya referidas sociedades agrícolas forestales, para perseguir sus créditos sobre cualquier otro bien, activo o derechos, de la sociedad Supermercados Unimarc S.A., cuyas deudas con el Banco Boston ha caucionado con prendas e hipotecas de primer grado. Noveno: En caso que se rematen los bienes dados en garantía de propiedad Ganadera y Forestal Nacional Limitada, Ganadera y Forestal Nacional S.A. y Agrícola y Forestal Paredones Limitada, nacerá para Supermercados Unimarc S.A., una obligación de pago con dichas sociedades, y estará compuesta por toda aquella suma en que haya disminuido la deuda con el Banco Boston producto del valor del remate de las garantías reales y además de una indemnización anticipada y compensatoria de los perjuicios que será aquella compuesta por el valor de tasación de los bienes daos en garantía, con más de los intereses que pudieren adeudarse al Banco Boston, menos al valor del remate de dichos bienes, más el total de gastos, costas y cualquier otro cobrado por el Banco Boston con cargo a los bienes constituidos en garantía a favor de éste y de propiedad de las referidas propiedades agrícolas y forestales. La avaluación anticipada y compensatoria de los daños que se ocasionará por el remate de los bienes daos en garantía, en caso alguno, podrá ser inferior para Ganadera y Forestal Nacional Limitada, en la suma de 16.689.418 dólares de los Estados Unidos de América, para Ganadera y Forestal Nacional S.A. En la suma de 12.066.281 dólares de los Estados Unidos de América, y para Agrícola y Forestal Paredones Limitada, en la suma de 3.802.991 dólares de los Estados Unidos de América. En caso que solo se pierda alguno de los citados bienes dados en garantía, el perjuicio a indemnizar se valorizará e un monto no menos, de acuerdo al anexo denominado “valor comercial de los predios” que aprobado por las partes se entiende formar parte integrante de este instrumento y que se protocoliza en este acto con esta misma fecha bajo el número 153 y con igual repertorio de esta escritura pública. Se deja constancia que el valor antes señalado se encuentra expresado en dólares de los Estados Unidos de América.

Al 31 de marzo de 2020, el monto de los recursos comprometidos asciende a M$ 19.235.826.

b.2 Con fecha 15 de Octubre de 2004, ante el Notario don Enrique Tornero Figueroa, la sociedad filial Hipermarc Organización y Servicios S.A., suscribe contrato y otorga prenda mercantil en segundo grado sobre las acciones que posee en la sociedad Inmobiliaria de Supermercados S.A., a favor de la sociedad Inmobiliaria y Constructora Nacional S.A., a objeto de garantizar a tal sociedad el cumplimiento íntegro y oportuno de todas y cualesquiera de las obligaciones presentes, futuras o eventuales de que da cuenta dicho contrato, y también de aquellas que la sociedad Inmobiliaria de Supermercados S.A., pudiera tener para con Inmobiliaria y Constructora Nacional S.A.. Al 31 de marzo de 2020, el monto de los recursos comprometidos asciende a M$ 3.927.731.

b.3 Con fecha 15 de Octubre de 2004, ante el Notario don Enrique Tornero Figueroa, la sociedad filial Hipermarc Organización y Servicios S.A., suscribe contrato y otorga prenda mercantil en primer grado sobre las acciones que posee en la sociedad Interagro Comercio y Ganado S.A., a favor de la sociedad Inversiones Culenar S.A., a objeto de garantizar a tal sociedad el cumplimiento íntegro y oportuno de todas y cualesquiera de las obligaciones presentes, futuras o eventuales de que da cuenta dicho contrato, y también de aquellas que la sociedad Interagro Comercio y Ganado S.A., pudiera tener para con Inversiones Culenar S.A.. Al 31 de marzo de 2020, el monto de los recursos comprometidos asciende a M$19.117.611.

b.4 Por Escritura Pública de 24 de junio de 2004, ante Notario de Santiago, don Enrique Tornero Figueroa, la sociedad Inmobiliaria de Supermercados S.A., constituyó hipoteca sobre el bien raíz denominado Lomas de Baida a favor de Renta Nacional Compañía de Seguros de Vida S.A., para garantizar las obligaciones de Ganadera y Forestal Nacional II S.A., provenientes de los mutuos hipotecarios que tiene esta última a favor de Renta Nacional Compañía de Seguros de Vida S.A. Al 31 de marzo de 2020, el monto de los recursos comprometidos asciende a M$ 11.801.635 (garantía ajustada considerando la venta de parte del activo comprometido).

C) Otros compromisos

c.1 El 01 de junio de 1999 la subsidiaria Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina) firmó con NAI International II, Inc – Sucursal Argentina (en adelante el ocupante) y NAI International II, Inc. (en adelante NAI) dos contratos cuyos objetos eran la construcción por parte de la Sociedad, y la financiación de la misma por parte de NAI, de los complejos de cines Showcase ubicados en el barrio de Belgrano y en la localidad de Quilmes. La Sociedad otorgó al ocupante la concesión para la explotación de los mencionados complejos de cines por el plazo de 12 años, contados a partir del momento en que se pudiera comenzar a emitir películas, lo que ocurrió a partir de julio de 2000. Dicho plazo es prorrogable para el complejo ubicado en Belgrano por 4 períodos de 5 años, y para el complejo ubicado en Quilmes por 3 períodos de 5 años más un período final de 2 años.
Durante el mes de julio de 2012 la Sociedad ha terminado de cancelar este convenio de financiación, para la construcción de los cines. Con posterioridad al fin del plazo inicial el ocupante no ha cursado notificación alguna a la Sociedad en relación al ejercicio de la opción de no prorrogar el plazo del acuerdo por ambos complejos.
Consecuentemente, en ambos casos ha sido prorrogado el primer periodo de 5 años de los cuatro y tres periodos de prórroga previstos para Belgrano y Quilmes, respectivamente.

c.2 La subsidiaria Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina) mantuvo un contrato de mutuo con garantía hipotecaria con el Banco Supervielle S.A. desde el año 2001, el cual fue reestructurado con fecha 4 de agosto de 2006. Por este préstamo la Sociedad otorgó una hipoteca en primer grado sobre los siguientes inmuebles propiedad de la Sociedad: Av. Rivadavia 5751, 5759 y 5763, Av. Rivadavia 5765, 5767, 5769, Yerbal 1144 y 1146, Yerbal 1160 y 1162 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La última cuota del referido préstamo se abonó en el mes de agosto de 2013. El levantamiento de la hipoteca aún no ha sido instrumentado.
Con fecha 4 de agosto de 2006, se firmó un contrato con Cencosud S.A., constituyendo un usufructo a título oneroso sobre los inmuebles indicados en el párrafo anterior, para la instalación de un local de la cadena Easy. El Banco Supervielle S.A. prestó oportunamente su consentimiento en la correspondiente escritura. Asimismo, en dicha fecha la Sociedad acordó con el Banco Supervielle S.A. la cesión en garantía del canon por el usufructo firmado con Cencosud S.A. por los inmuebles mencionados, y la cesión en garantía del canon de sub-concesión por el centro comercial ubicado en la localidad de Caseros, partido de Tres de Febrero, hasta agotar el préstamo mencionado. Este préstamo fue cancelado en su totalidad, restando el levantamiento de la hipoteca dada oportunamente en garantía.

c.3 Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina) otorgó avales a los pagarés no a la orden sin protesto librados por Capillitas S.A. (sociedad relacionada) por $ 1.598.513 ($ Arg 40.000.000), por $ 2.397.769 ($ Arg 60.000.000) y por $ 2.797.398 ($ Arg 70.000.000), el día 5 de enero de 2009, para garantizar las operaciones que dicha Sociedad mantendrá con RCI Banque S.A. (Sucursal Argentina). La operación

está enmarcada dentro de las actividades de asistencia financiera a nivel de grupo. Estos avales siguen vigentes al cierre del presente ejercicio.

c.4 El 16 de septiembre de 2011 Supermercados Hipermarc S.A. constituyó una hipoteca en primer grado a favor de RCI Banque S.A. (Sucursal Argentina) sobre el inmueble sito en Avenida Federico Lacroze 1755, 1757, 1759, 1761 y 1763 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires por la suma de U$S 1.500.000 en garantía por las sumas de dinero que Capillitas S.A. pudiera adeudar a dicha institución. Esta hipoteca sigue vigente al cierre del presente ejercicio.

c.5 Con fecha 06 de junio de 2003, ante el Notario don René Benavente Cash, la sociedad filial Hipermarc Organización y Servicios S.A., se constituyó en fiador y codeudor solidario de Comercial Supermercados Santiago S.A., con relación a todas y cada una de las obligaciones que ésta última actualmente tenga o en el futuro contraiga para con Agrícola y Forestal Paredones Limitada, Ganadera y Forestal Nacional Limitada, y Ganadera y Forestal Nacional S.A.. Al 31 de marzo de 2020, el monto de los recursos comprometidos asciende a M$ 0.

c.6 Con fecha 01 de junio de 2009 se dictó fallo en la causa seguida ante el Juez Árbitro, Sr. Ricardo Peralta, en contra de los compradores de los activos relacionados al negocio de Supermercados Unimarc, en el contexto de la llamada "Operación Unimarc". En este proceso se determinó que los demandados debían pagar las rentas atrasadas y consignadas extemporáneamente en Tribunales. También, se le condenó al pago de todas las demás prestaciones pendientes que el mencionado fallo arrojó, en términos netos, en favor de los demandantes (Supermercados Unimarc S.A. y filiales, y varias empresas relacionadas del Grupo Errázuriz). A la fecha, los vendedores han recibido por estos conceptos la suma de $1.448.250.523, de los cuales $ 1.175.295.138 le correspondieron a las empresas Hipermarc.

Respecto de la Cláusula Quinta del Contrato que estaba en litigio, las partes facultaron al Árbitro para establecer su precio, que determinó en una cifra global de $1.240.600.541. En este caso, y por no haber sido nunca proveedor de sí misma, Hipermarc S.A. no se benefició del monto anterior, toda vez que la mencionada Cláusula incorporaba sólo a los proveedores relacionados.

En resumen, se ha recibido por estos conceptos un total a la fecha de $1.448.250.523 más $1.240.600.541, totalizando las sumas condenadas a pagar en favor de los vendedores la cantidad de $2.688.851.064, de los cuales Hipemarc S.A. e Inmobiliaria de Supermercados S.A. han recibido la cantidad de $ 1.175.295.138.

Además, en dicha sentencia, se rechazaron un conjunto de demandas presentadas por Rendic Hnos. S.A. respecto de pagos a terceros ajenos al juicio por alrededor de $800.000.000.

Cabe hacer presente que los demandantes en esta causa, entre otros, son; Inmobiliaria y Constructora Nacional S.A.; Inmobiliaria de Supermercados S.A.; Hipermarc S.A.; (Ex Supermercados Unimarc); Hipermarc Internacional S.A.; Inmobiliaria y Comercial S.A.; Pan Carta S.A.; Transportes Santa María S.A.; Hipermarc Abastecimientos S.A. y Comercial Hipermarc S.A..

Durante el segundo semestre del 2009 se iniciaron otros siete procesos de arbitraje. De estos siete juicios solo dos afectan a Hipermarc S.A. El primero por utilización de los sistemas computacionales SAP y se demandó a todos los vendedores de los activos asociados al negocio de supermercados, y dice relación con la cláusula de indemnidad. En ambos casos la sentencia fue favorable a Hipermarc S.A..

c.7 Al 31 de marzo de 2020 la sociedad Hipermarc S.A. y las subsidiarias Organización y Servicios S.A. y Abastecimientos S.A. se encuentran en procesos de revisión de sus declaraciones de impuestos por los años tributarios según detalle adjunto. Las descripciones de la naturaleza de las materias, y las resoluciones dictadas y liquidaciones existentes se resumen en cuadro adjunto.

Sociedad	Concepto o tema	Rol - Rit	Año tributario en juicio	Liquidación -Resolución Nº	Monto M$ impuesto	Monto UF. impuesto	Reducción perdida tributaria (M$)	Estado procesal	Observac.	Monto Provisionado Acumulado M$	Monto Provisionado Del ejercicio M$
Hipermarc S.A.	Modifica pérdida AT 2008	10193-11 RR	AT 2007-8	Res. Ex 87	-	-	18.767.472	S.I.I	Desistida	0	0
Hipermarc S.A.	Reclamo liquidación: Reduce perdida tributaria	Ex 10.015-12 RL	AT 2009	Liq. 85	-	-	-	S.I.I	Acoge rectificación errores propios (1)	0	0
Hipermarc S.A.	Rechaza solicitud en form.2117, Rectificatoria Form. 22	GR-15-00164-2014	AT 2011	Res. Ex DGC 42	-	-	-	TTA	Revocada	0	0
Hipermarc S.A.	Determina pérdida tributaria	GR-15-00251-2014	AT 2011	Res.127	-	-	23.668.483	TTA	Revocada	0	0
Organización y Servicios S.A.	Reclama liquidación	10.380-2004	AT 2001 y 2002	Liq. 106 a 109	175.527	-	-	S.I.I	Casación Corte Suprema (2)	387.277	0
Abastecimientos S.A.	Determina pérdida tributaria	-	AT 2013	Liq. 182-183	1.826	-	-	TTA	-	73.658	0

(1) Con Motivo de la rectificación de errores propios acogida en la causa 10.015-12-RL se dejó sin efecto la liquidación N° 85, fijándose una RLI negativa para el AT. 2009 de $ 3.045.899.882, lo que modifica los saldos para los ejercicios posteriores.

(2) Finalmente, la Corte Suprema dio la razón a Organización y Servicios S.A., dejando sin efecto el monto cobrado, por lo que la provisión que ascendía a M$ 387.277 informada a Junio 2018 fue reversada.

La política de la sociedad es provisionar la contingencia de perdida, cuando exista un fallo de primera instancia, considerando la opinión de los asesores legales.

D) Juicios laborales

La sociedad matriz y sus filiales mantienen diversos litigios de carácter laboral con ex trabajadores y con terceros, por los cuales se efectuaron provisiones por M$ 304.184 al 31 de marzo de 2020, que cubren la totalidad de los desembolsos que a juicio de los asesores legales de las sociedades significan el máximo riesgo para ellas.

Con fecha 13 de agosto de 2019, Tesorería General de la Republica embargó cuentas corrientes bancarias de Hipermarc S.A. por la suma de M$ 56.826, por concepto de multas de la Dirección del Trabajo.

El 10 de septiembre de 2019, los asesores legales de la Sociedad realizaron una presentación solicitando el alzamiento del embargo original por M$ 209.728. A la fecha no ha sido resuelta por la Tesorería.

NOTA 22.- MEDIO AMBIENTE

Al 31 de marzo de 2020 y 31 de diciembre de 2019, la Sociedad no ha efectuado desembolsos con cargo a los resultados debido a que su giro principal se desarrolla en el rubro inmobiliario.

NOTA 23.- HECHOS RELEVANTES

Con fecha 06 de septiembre de 2019 Hipermarc S.A. recibió el Oficio N° 28.597 de la Comisión para el Mercado Financiero, en donde se solicita información relacionada con efectos, medidas u otro antecedente relacionado con el impacto que pueden tener en Hipermarc S.A. la dictación de una serie de medidas económicas comunicadas en la República Argentina. Al respecto la Sociedad a comunicado oportunamente que la Administración no ha adoptado a la fecha ninguna medida. Sin perjuicio de lo anterior, está atenta frente a cualquier cambio que pudiera presentarse en el futuro.

Con fecha 03 de enero de 2020 el Directorio de Hipermarc S.A. tomó conocimiento que el 16 de diciembre de 2019 Renta Nacional Compañía de Seguros de Vida llevó a cabo la venta del Supermercado La Florida y cesión de los derechos como arrendador en el contrato de arrendamiento respecto del mismo a la sociedad Tranqueras SpA. Lo anterior no significa cambio alguno para la Sociedad en las condiciones del contrato de arrendamiento con opción de compra.

El 30 de enero de 2020, la Organización Mundial de la Salud consideró el brote de la enfermedad por coronavirus 2019 ("COVID-19") como una emergencia de salud pública de importancia internacional. En Chile, con fecha 16 de marzo de 2020 el Ministerio de Salud declaró al COVID-19 en etapa 4, lo que implicó una serie de medidas para contener su propagación y con fecha 18 de marzo de 2020 se ha decretado Estado de Excepción Constitucional de Catástrofe en todo el territorio nacional. Como parte de las medidas sanitarias que se han adoptado para enfrentar esta situación, tanto a nivel local como internacional, se incluyen, entre otras, la restricción de circulación de las personas y el cierre de fronteras, lo cual se espera afecte de manera significativa la actividad económica y los mercados en general. A la fecha de emisión de estos estados financieros, las operaciones de la Sociedad han sufrido efectos significativos como consecuencia de la situación descrita, pero a esta fecha no es posible estimar los eventuales efectos negativos que podría impactar en las operaciones comerciales, El Directorio está trabajando en medidas para atenuar el impacto económico de esta situación.

A la fecha de cierre de los presentes estados financieros no existen otros hechos relevantes que mencionar.

NOTA 24.- EVENTOS POSTERIORES

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, no existen hechos posteriores que pudiesen afectar significativamente la interpretación de los mismos.